



Jeremy Somers
Creative Director
and Designer
Circleline

Federica Martini Masoni
Style Office Chief
Masoni Industria Conciaria

Takao Ozaki
Creative Director
A-Girls

Rosa Pujol
Creative Manager
Gratacos

Wendy Richard
Style Manager
Mégisserie Richard

Riccardo Bruni
Textile Designer
Lyria

16-18 février 2016

PARC D'EXPOSITIONS - PARIS NORD VILLEPINTE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PREMIÈREVISION
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

FÉVRIER 2016 : 1 720 EXPOSANTS, 6 MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES, PREMIÈRE VISION PARIS JOUE LA SOLIDITÉ ET LA TRANSVERSALITÉ AU SERVICE DE LA FILIÈRE MODE CRÉATIVE INTERNATIONALE

C'est dans un contexte économique et politique mondial complexe et toujours instable que Première Vision Paris ouvrira ses portes du 16 au 18 février prochains.

Face à une consommation globale d'habillement qui reste fragile, sur les marchés historiques comme pour les nouveaux pays consommateurs touchés eux-aussi par un ralentissement, Première Vision Paris continue de démontrer toute sa force et la solidité de son concept. C'est ainsi une édition dynamique, riche d'inspirations et d'échanges qui s'annonce.





Jeremy Somers
Creative Director
and Designer
Circleline

Federica Martini Masoni
Style Office Chief
Masoni Industria Conciaria

Takao Ozaki
Creative Director
A-Girls

Rosa Pujol
Creative Manager
Gratacos

Wendy Richard
Style Manager
Mégisserie Richard

Riccardo Bruni
Textile Designer
Lyria

16-18 février 2016

PARC D'EXPOSITIONS - PARIS NORD VILLEPINTE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PREMIÈREVISION
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

En termes d'offre, 1 720 exposants - filateurs, tisseurs, fabricants d'accessoires, studios de dessin, tanneurs et fourreurs, confectionneurs - proposeront leurs derniers développements créatifs aux nombreux acheteurs, stylistes, créateurs de marques de mode ou d'accessoires qui se rendent chaque saison à Première Vision Paris pour s'inspirer et dénicher les collections innovantes qui feront la différence.

Si, après une année 2015 record, le nombre global d'exposants marque une légère baisse de 4% – ils étaient 1 793 en février 2015 -, ce chiffre reste toujours très élevé et exceptionnel pour le secteur. Et parmi les offres proposées sur les différents salons internationaux de l'amont de la filière, celle de Première Vision Paris est sans conteste la plus complète, la plus internationale et la plus qualitative.

Le point de vue de Gilles Lasbordes, Directeur Général Adjoint de Première Vision.


«Les prochains salons de Première Vision Paris s'inscrivent dans une dynamique positive, alors que le contexte économique et politique reste incertain. Nous remarquons une diversification de l'offre chez nos exposants, et une réelle volonté de présenter des collections plus variées et enrichies en termes de création.

Nos visiteurs peuvent être rassurés : cette saison encore, les salons seront riches de nouveautés créatives, de produits hautement qualitatifs, de développements inédits et d'inspirations. Maison d'Exceptions revient, et ses 27 artisans présenteront leurs savoir-faire exceptionnels pour les Maisons de luxe. Et bien sûr, Première Vision Paris, ne manquera pas de répondre aux besoins de tous les marchés : habillement, maroquinerie, chaussure, bijouterie fantaisie.

Le nombre global d'exposants est en léger retrait, à l'image du marché, mais la dynamique de l'offre reste forte. Nous accueillons cette édition 142 nouvelles entreprises exposantes, contre 128 en février 2015. Le salon se tient sur une surface d'exposition équivalente à celle de l'année dernière. Ces deux indices montrent la confiance renouvelée de nos exposants dans le dispositif de Première Vision Paris.

D'un point de vue conjoncturel, le contexte économique se traduit par de nombreux mouvements dans les filières industrielles. Regroupements d'activités au sein même des sociétés, concentrations et rachats d'entreprises, mais aussi arrêt d'activité ou repositionnements... ces évolutions ont eu un effet notable sur certains de nos exposants, notamment sur les acteurs les plus petits et donc les plus fragiles.

Depuis que Première Vision est devenu l'unique organisateur de ces 6 salons, en 2014, nos choix stratégiques vers plus de transversalités et de synergies entre les différentes manifestations ont conduit à des ajustements de l'offre, à une plus grande sélectivité, à des rapprochements et des relocalisations d'exposants, mais aussi à des modifications dans nos modalités de comptage, impactant le nombre total d'entreprises exposantes. Cette étape étant maintenant franchie, Première Vision Paris est en place pour accompagner ses exposants à la rencontrer les marchés internationaux de la mode.»



Jeremy Somers
Creative Director
and Designer
Circleline

Federica Martini Masoni
Style Office Chief
Masoni Industria Conciaria

Takao Ozaki
Creative Director
A-Girls

Rosa Pujol
Creative Manager
Gratacos

Wendy Richard
Style Manager
Mégisserie Richard

Riccardo Bruni
Textile Designer
Lyria

16-18 février 2016
PARC D'EXPOSITIONS - PARIS NORD VILLEPINTE

PREMIÈREVISION
PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

PREMIÈRE VISION PARIS EN CHIFFRES :

1 ensemble unique et consolidé de 6 salons leaders, aujourd'hui harmonisé et totalement intégré ;

1 offre sélective exclusive et diversifiée, avant tout créative, qualitative et innovante, présentée sur 4 halls d'exposition ;

6 métiers majeurs et complémentaires en termes d'offre, de savoir-faire et de services ;

Les développements et collections inédites de 1 720 exposants :

- ◆ des entreprises qui comptent parmi les plus créatives et innovantes au monde ;
- ◆ des exposants qui tendent à investir plus et mieux sur les salons : surfaces d'exposition plus grandes, stands plus étoffés, offre élargie et plus diversifiée...

1 événement avant tout international :

◆ 52 pays exposants

◆ Plus de 60 000 visiteurs chaque saison (58 443 en février 2015 / 61 664 en sept. 2015), à 74% internationaux.

142 nouvelles entreprises exposantes (elles étaient 128 en février 2015) :

- ◆ rigoureusement sélectionnées sur des critères de créativité, de savoir-faire, de qualité de service et de fiabilité financière ;
- ◆ issues des principaux pays leaders de la filière mode mondiale.

1 taux de fidélité exceptionnel des exposants, reflet du poids et de l'influence des salons Première Vision Paris pour l'activité de la filière mode internationale ;

18 entreprises de retour aux salons après plusieurs sessions d'absences, attestant du rôle incontournable de Première Vision Paris pour les professionnels internationaux en quête de visibilité et de développement commercial ;

1 expertise mode unique, une information et des orientations saisonnières exclusives, présentées à travers 16 forums, sur plus de 5 500 m² d'espaces dédiés.

Jeremy Somers
Creative Director
and Designer
Circline

Federica Martini Masoni
Style Office Chief
Masoni Industria Conciaria

Takao Ozaki
Creative Director
A-Girls

Rosa Pujol
Creative Manager
Gratacos

Wendy Richard
Style Manager
Mégisserie Richard

Riccardo Bruni
Textile Designer
Lyria

16-18 février 2016
PARC D'EXPOSITIONS - PARIS NORD VILLEPINTE

PREMIÈREVISION
PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

PREMIÈRE VISION PARIS EN DÉTAILS:

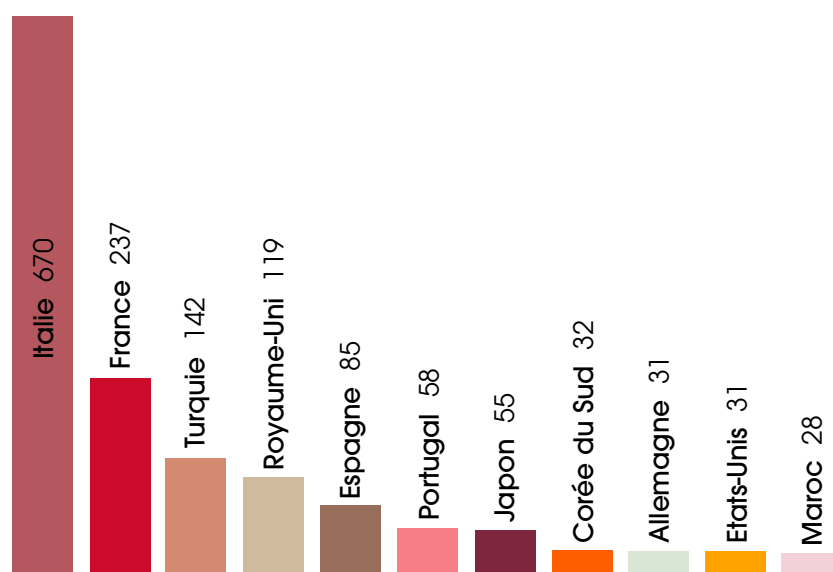
Répartition des exposants par salons

Salons	TOTAL EXPOSANTS	NOUVEAUX EXPOSANTS	DONT RETOUR(S)	PAYS EXPOSANTS
Première Vision YARNS	39	1		14
Première Vision FABRICS	778	44	3	33
dont Maison d'Exceptions	27	13		9
Première Vision LEATHER	266	14	2	24
Première Vision DESIGNS	221	27	1	20
Première Vision ACCESSORIES	284	25	9	22
Première Vision MANUFACTURING	132	31	3	14
dont Knitwear Solutions	21	3		8
PREMIÈRE VISION PARIS (total)	1720	142	18	52

* **Knitwear Solutions** est la plateforme spécialisée dédiée à la maille rectiligne créative.

** **Maison d'Exceptions** est le rendez-vous annuel des savoir-faire et techniques exceptionnels pour les marques de mode premium

Le top 10 des pays exposants à Première Vision Paris :



➔ Retrouvez le détail des nouveaux exposants de chacun des salons de Première Vision Paris sur le site Internet de Première Vision, rubrique NOUVEAUX EXPOSANTS.

Jeremy Somers
Creative Director
and Designer
Circeline

Federica Martini Masoni
Style Office Chief
Masoni Industria Conciaria

Takao Ozaki
Creative Director
A-Girls

Rosa Pujol
Creative Manager
Gratacos

Wendy Richard
Style Manager
Mégisserie Richard

Riccardo Bruni
Textile Designer
Lyria

16-18 février 2016
PARC D'EXPOSITIONS - PARIS NORD VILLEPINTE

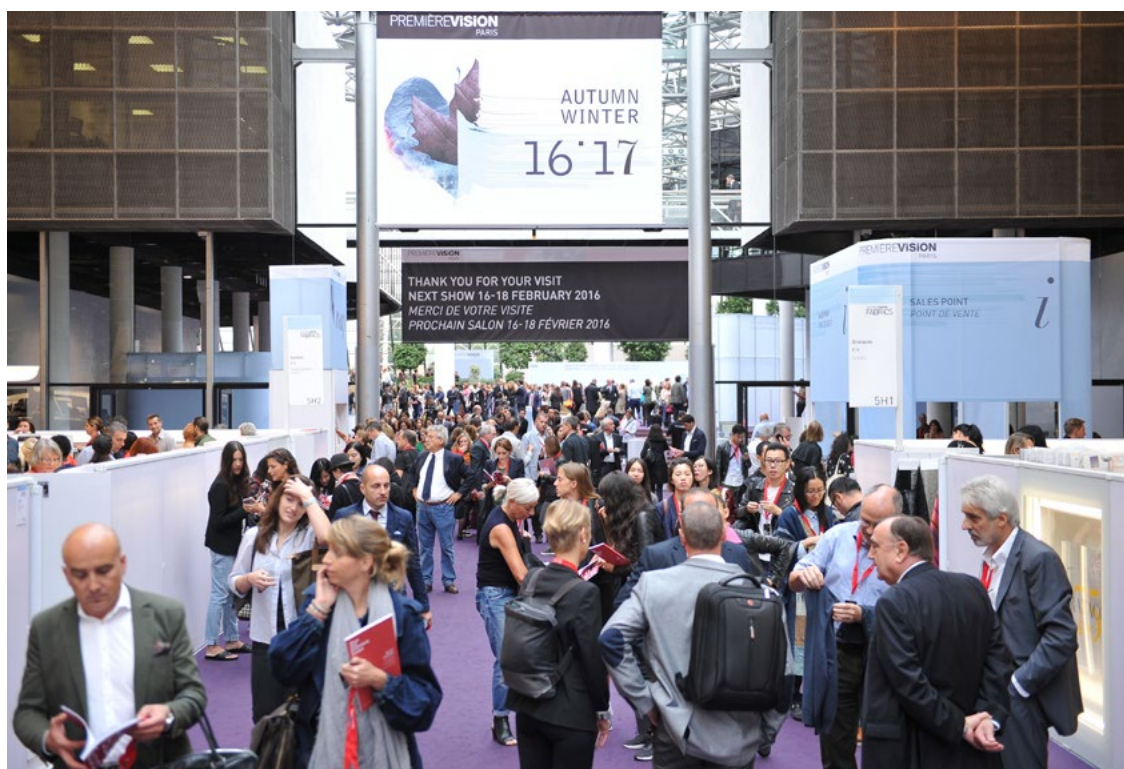
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PREMIÈREVISION
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

RENDEZ-VOUS LES
16, 17 & 18 FEVRIER 2016
9H - 18H30

Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte
www.premierevision.com



Service presse PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky
@ : i.robinet@premierevision.com
T : +33 (0)1 70 38 70 30
P : +33 (0)6 42 06 31 02

Première Vision Leather

Juliette Sébille
@ : j.sebille@premierevision.com
T : +33(0)1 70 38 70 33

2e Bureau

Marie-Laure Girardon
@ : m.girardon@2e-bureau.com
T : +33 (0)1 42 33 93 18

in f    
#wearepremierevision

premierevision.com