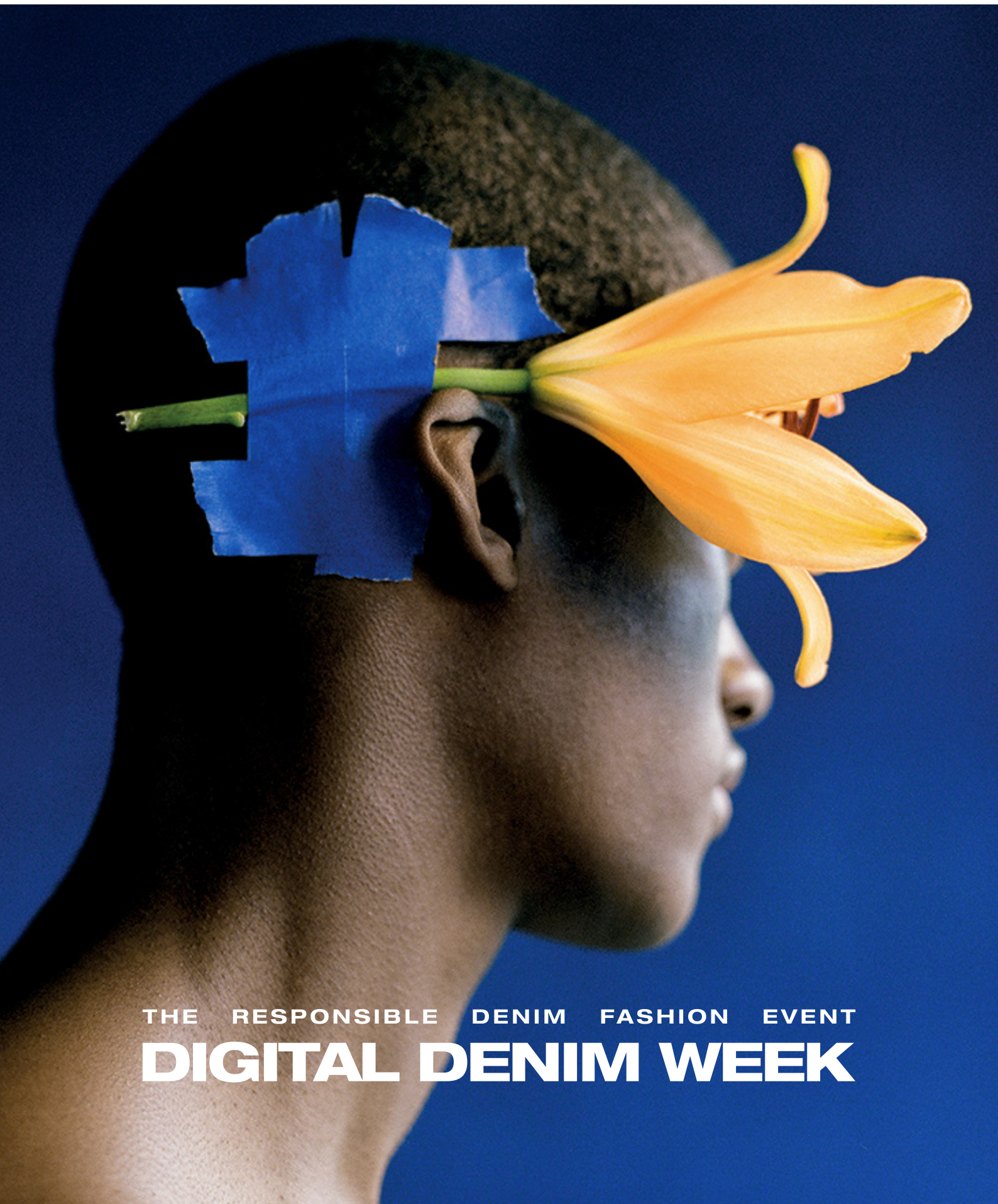


JULY 5>9, 2021

DENIM.PREMIEREVISION.COM

DENIM
PREMIÈREVISION



THE RESPONSIBLE DENIM FASHION EVENT
DIGITAL DENIM WEEK

DENIM PREMIÈRE VISION ANNONCE LA 2^{ÈME} ÉDITION DE SA DIGITAL DENIM WEEK DU 5 AU 9 JUILLET 2021

En novembre dernier, Denim Première Vision inaugurerait un nouveau format d'événement : la DIGITAL DENIM WEEK.

Pour la prochaine saison, les équipes ont décidé de renouveler l'expérience réussie de la première édition (5 012 visiteurs uniques, +8 000 fiches produits consultées, 1 499 participants aux digital talks) avec un rendez-vous 100% digital qui prendra pleinement le relais de l'édition physique du salon initialement prévue à Milan les 25 & 26 mai prochains.

A travers un dispositif en ligne sur le site unique de Première Vision (www.premierevision.com) qui regroupe désormais l'ensemble des salons et la Marketplace, Denim Première Vision propose une semaine complète, du 5 au 9 juillet prochains, pour découvrir les nouvelles collections matières et les tous derniers développements produits de ses exposants pour l'automne hiver 22-23.

La DIGITAL DENIM WEEK, c'est aussi une plongée au cœur des décryptages saisonniers -tendances, produits, matières- à travers des prises de parole dédiées par une sélection de key players et d'experts, ainsi qu'une programmation de conférences et masterclasses pour répondre aux nouveaux enjeux de la filière.

FABIO ADAMI DALLA VAL,

SHOW MANAGER OF DENIM PREMIÈRE VISION :

« La période que nous vivons actuellement est historique. Comme toute période de bouleversement, elle permet de réfléchir à nos valeurs et de se réinventer. Aujourd'hui, elle offre déjà de nouvelles opportunités à notre industrie, même si nous n'en avons pas encore totalement conscience et qu'il reste encore à bien toutes les identifier.

Nous avons rarement la possibilité d'être confrontés à de tels moments décisifs, et les générations précédentes ont rarement eu cette chance. Car nous avons maintenant la possibilité de rêver, de penser et de réaliser le monde que nous voulons pour nous et pour les générations à venir. Nous avons le privilège d'être au centre de la mode du futur. Nous pouvons l'imaginer et la créer ensemble pour la rendre plus inclusive, égale, propre, éthique et cohérente.

En octobre, nous aurons enfin l'occasion de nous revoir. Nous sommes impatients car ce sera certainement un vrai moment festif et joyeux ! En attendant, pendant la Digital Denim Week, nous sommes heureux de pouvoir nous retrouver virtuellement pour travailler ensemble, dans un environnement de business créatif et propice au développement d'objectifs ambitieux. »

LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION AU CŒUR DU DISPOSITIF DIGITAL

Avec sa Marketplace lancée en 2018, Première Vision compte parmi les premiers opérateurs du secteur à avoir investi dans le digital afin de proposer aux marchés internationaux des services complémentaires à ses événements physiques, apportant des solutions concrètes aux besoins de sourcing des marques et aux enjeux de visibilité et de promotion des collections de ses exposants à l'échelle mondiale. Les exposants de Denim Première Vision ont intégré les boutiques de la Marketplace dès mai 2019. Ils bénéficient depuis le début de la crise sanitaire du renouvellement gratuit de leurs collections sans limite de quantité de produits présentés, ni contrainte d'engagement et de durée. La Marketplace Première Vision est aujourd'hui accessible directement via le site unique www.premierevision.com.

La DIGITAL DENIM WEEK donne rendez-vous à la communauté internationale du denim avec :

- ▶ **Les collections matières, les savoir-faire et les dernières innovations techniques et créatives proposés pour l'automne hiver 22-23 par une sélection d'entreprises leaders parmi les plus innovantes de l'industrie mondiale du denim créatif** : tisseurs, confectionneurs/délaveurs/finisseurs, fabricants d'accessoires et développeurs de technologies, issus entre autres d'Italie, Turquie, Espagne, Pakistan, Inde, Tunisie... **Une offre internationale à retrouver sur la Marketplace Première Vision avec un catalogue digital interactif plus efficace pour faciliter la présentation des produits et le sourcing des acheteurs** :
 - *Pour les exposants* : la mise en ligne simple et rapide sur leur e-boutique des collections matières sans limite de nombre de produits, avec la possibilité de créer des catalogues privés pour leurs clients privilégiés.
 - *Pour les acheteurs* : la possibilité de sélectionner, épingler, échantillonner et commander facilement les produits.

- ▶ **Des services et fonctionnalités élargis et optimisés pour dynamiser le networking à travers la Marketplace Première Vision** et permettre aux marques de mode et aux fournisseurs de développer leurs échanges et leur activité :
 - Des outils de mise en relation clients/fournisseurs plus efficaces pour améliorer la prise de contact direct et les échanges commerciaux à distance : **lancement de rendez-vous en visioconférence via la fonctionnalité d'appel vidéo de WhatsApp et Facebook Messenger afin de personnaliser les rencontres et faciliter la présentation des collections de matières.**
 - **Des profils entreprise multimédia plus immersifs** pour dynamiser la présentation de l'activité des exposants avec des informations sur l'entreprise -contacts, savoir-faire, spécificités...- illustrées d'images, de textes ou de vidéos, mais aussi, la possibilité de mettre en avant des informations produits spécifiques via des photos ou des vidéos.

► **L'Inspiration et la création :**

- *Des décriptages mode exclusifs* et une information mode complète en ligne pour inspirer, orienter et aider la conception des collections denim automne hiver 22-23.
- *Des webinars mode inspirants* réalisés par l'équipe mode de Première Vision pour s'inspirer et appréhender les tendances de la saison qui tourneront autour du thème du Grand Nord : une session présentera les principales orientations automne hiver 22-23 ; et une autre analysera les tendances en termes d'innovations, de coupes et de silhouettes.
- *Un Live Sourcing spécial denim* : en direct sur les réseaux sociaux du salon, Manon Mangin, chef de produit denim au sein de l'équipe mode de Première Vision, présentera en direct une sélection de produits en écho aux tendances mode de la saison. Elle répondra également en direct aux questions qui pourront être posées en live (*date et horaire du Live Sourcing à venir*).

► **Un programme de prises de paroles à suivre en ligne sur le site de Denim Première Vision (*programmation en cours – plus de détails à venir*) :**

- **Deux Smart Talks sur les enjeux de l'industrie en termes de développement durable** animés par Giusy Bettoni, consultante développement durable pour Première Vision.
- **Des prises de parole d'exposants** qui présenteront leurs derniers développements pour la saison.
- **Une table ronde organisée avec un panel d'experts et de professionnels** pour questionner les enjeux de l'industrie du denim.

LE GRAND NORD AU CŒUR DE LA SAISON DE MODE DENIM AUTOMNE HIVER 22-23

La saison denim automne hiver 22-23 nous plonge dans le « Grand Froid », un univers nordique sauvage, vivifiant et lumineux. Un voyage à l'écoute de la nature, un environnement durable et énergisant pour une créativité toujours plus riche. Une saison qui tonifie et peint de blanc nos désirs et nos besoins. Le blanc non comme idée de la page blanche mais pour repenser nos horizons, prendre de l'inspiration, donner une vision à 360° à nos créations et processus de production.



Les acteurs du denim travaillent dans une cohésion plus forte que jamais avec des co-crétions en constante évolution. Les produits se recentrent sur la qualité des matières, le choix des fibres, les collections se recentrent autour de produits durables et uniques. La recherche s'accroît autour de notions de simplicité repensée, d'utilité première et d'éco responsabilité accrue. Cette dernière se traduit par des économies circulaires qui se multiplient, des avancées technologiques dans les fils et finissages et au niveau des teintures naturelles.

Une saison qui se traduit sous forme de promenade hivernale avec des paysages enneigés, la contemplation d'une nature gelée et des escapades nocturnes sous des ciels étoilés.

Cinq thématiques phares pour la saison :

- Bleu banquise
- Lumière polaire
- Décors gelés
- Fourrures polaires
- Nuit étoilée

UNE PLATEFORME UNIQUE

Alors qu'en novembre dernier, le dispositif digital se déployait à la fois sur le site Internet de Denim Première Vision (contenus mode, actualités, catalogue...) et sur la Marketplace (offre, contenu produit), à partir de cette édition, il se tiendra sur une seule et unique plateforme : www.premierevision.com. Pour la DIGITAL DENIM WEEK, il suffit de se rendre sur [la page du salon](#).

En 2021, pour plus de clarté et d'efficacité, Première Vision rassemble ses différents salons français et internationaux, ainsi que la Marketplace, sur un seul et unique site Internet avec pour objectif de :

- ▶ Simplifier la compréhension de l'offre globale de ses événements,
- ▶ Fluidifier et améliorer le parcours visiteur,
- ▶ Optimiser la valorisation de l'offre exposants,
- ▶ Permettre une communication plus efficace,
- ▶ Développer de nouvelles fonctionnalités et des services qui vont dans le sens d'une accélération de la digitalisation et d'une humanisation du e-commerce.

→ *Cette intégration des différents événements vers cette nouvelle plateforme sera progressive et se fera en 3 étapes, en février, juillet et en fin d'année 2021.*

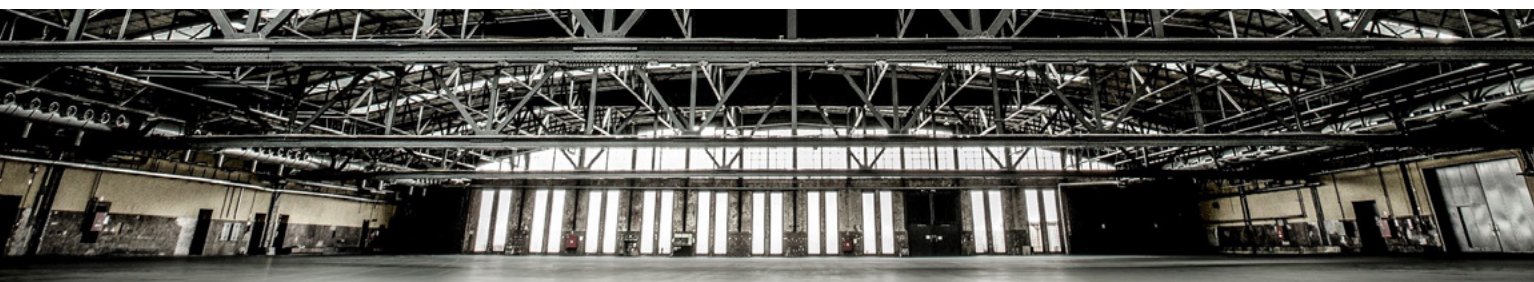


Photo Markus Nass

DES RENDEZ-VOUS HYBRIDES, PHYSIQUES & DIGITAUX POUR 2021 ET 2022

Afin de permettre à la filière de s'organiser, et parce que la perspective de rencontres et d'échanges entre acheteurs et fournisseurs sur des salons physiques est essentielle pour le secteur, Denim Première Vision s'engage sur l'organisation de rendez-vous à la fois physiques et digitaux pour ses deux prochaines éditions fin 2021 et début 2022 :

**À Milan les 13 & 14 octobre 2021 au SUPERTSUDIO PIÙ,
pour retrouver les développements denim du printemps-été 23.**

**À Berlin les 17 & 18 mai 2022 à l'ARENA BERLIN,
pour découvrir les collections automnes-hiver 23-24.**

Parce que la digitalisation du secteur s'accélère, et afin d'apporter une offre et des services au plus grand nombre d'acteurs de l'industrie mondiale du denim, chacun des événements sera complété par un rendez-vous numérique complémentaire d'une semaine sur la Marketplace de Première Vision : la DIGITAL DENIM WEEK.

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)1 45 63 12 43

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Mélanie Da Rui

+33 (0)6 58 98 85 75

mr@monet-rp.com

Justine Dupuis

jd@monet-rp.com

www.denimpremierevision.com

