

MADE IN
FRANCE
PREMIÈREVISION

DOSSIER DE PRESSE | 15 JUILLET 2020



TOUS LES ACTEURS
DE LA MODE FRANÇAISE
SE RENCONTRENT
AU CARREAU

1♦2 SEPTEMBRE
2020
CARREAU DU
TEMPLE, PARIS

■ ACCESSOIRES ■ COMPOSANTS ■ CONFECTION & TRICOTAGE ■ ENNOBLISSEMENT ■ MATIÈRES PREMIÈRES ■ TECHNOLOGIES CRÉATIVES ■ ORGANISMES PROFESSIONNELS ■ SERVICES

◆ **MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION** ◆
FAIT SA RENTRÉE
AVEC LES SAVOIR-FAIRE DE 95 EXPOSANTS
ET UNE ÉDITION AU CŒUR DES ENJEUX
DE LA RELOCALISATION FRANÇAISE

Les 1^{er} et 2 septembre prochains, au Carreau du Temple à Paris, la 18^{ème} édition annuelle de **Made in France Première Vision** accompagnera la reprise de l'industrie française et portera ses territoires à travers une sélection de **95 exposants**. Une offre destinée aux marques et créateurs de mode en quête d'exclusivité et de différenciation, de compétences industrielles spécialisées, ou encore de savoir-faire traditionnels et innovants.

Le salon, qui bénéficie de l'annonce par le gouvernement français de la reprise des événements à cette date, sera le premier rendez-vous professionnel de l'agenda de la rentrée pour la filière mode, à l'heure où l'engagement gouvernemental pour la fabrication nationale s'affirme.

Le **Made in France** s'impose comme l'une des réponses aux enjeux de souveraineté en termes d'approvisionnement, de production écoresponsable, transparente et éthique, tout comme de préservation de l'emploi. Une ambition de relocalisation aujourd'hui renforcée par la crise sanitaire et économique mondiale.

Recréer du lien, redonner du sens, relocaliser : **Made in France Première Vision** propose un format d'événement inédit pour penser le futur de la mode française avec ceux qui la font.





Une édition unique portée par :

- **Une offre sélective et représentative de l'industrie de la mode hexagonale : 95 entreprises françaises** - solutions textiles et matières, techniques de fabrication et de confection, services de production - réparties **en 8 pôles de compétences** :
 - > Façon et tricotage (47), Fabrication d'accessoires (9), Composants (4), Ennoblement (6), Matières premières (9) -tissus, cuirs-, Technologies créatives (4), Organismes professionnels et de formation ou de labellisation (9), et Services (7).
- **La mise en place d'un protocole sanitaire pour vous accueillir en toute sérénité**: badges dématérialisés, distanciation physique, distribution de gel hydroalcoolique et de masques... (toutes les informations à retrouver sur [le site web du salon](#)).
- **Une programmation d'échanges engagés pour développer l'avenir du made in France** : nouveaux enjeux, nouvelles perspectives, nouveaux modèles...
 - > **Les rencontres du made in France #04 en partenariat avec l'Institut Français de la Mode** : Quelles leçons les industries du textile, du cuir et de la mode peuvent-elles tirer de la crise du Covid-19 ? Le débat est ouvert avec un programme de **4 conférences autour de la relocalisation, des nouveaux codes de la souveraineté, des enjeux de l'emploi de proximité et de la formation** (voir le programme détaillé ci-après).
 - > **« Re-made in France : Made in France x économie circulaire, au cœur de la relance », une conférence exclusive le mardi 1er septembre à 18h30**, organisée en collaboration avec le bureau de conseils **LeherpeurParis** (détails ci-après).
- **Nouveau pour le secteur : la création d'un « hackathon » pour fédérer l'écosystème industriel (fabricants, marques, organisations professionnelles) en faveur du made in France** :
 - > **Lancé par Made in France Première Vision, en coordination avec la Maison du savoir-Faire (financée par le DEFI) et en partenariat avec le CETI, Nord Créa (Plateau Fertile), l'ESIV-La Fabrique et le Label EPV, ce projet unique ambitionne de rassembler une dizaine de marques de mode françaises.** L'objectif est d'accompagner pendant deux jours les marques françaises qui souhaitent produire tout ou partie de leurs futures collections en France. Ces marques seront accompagnées par les partenaires et experts du salon pour trouver des solutions concrètes et construire ensemble un plan d'action répondant à leurs contraintes et exigences.

Dans le contexte actuel inédit, Made in France Première Vision s'affirme plus que jamais comme le rendez-vous moteur et rassembleur pour la filière mode française, jouant pleinement son rôle de plateforme de rencontres, d'échanges et de réflexion pour impulser la reprise du secteur.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES EXPOSANTS ET LES ACTUALITÉS DU SALON SUR LE SITE INTERNET
WWW.MADEINFRANCEPREMIEREVISION.COM



LES RENCONTRES DU MADE IN FRANCE #04

Pour la rentrée du Made in France, découvrez le programme des 4 conférences organisées en partenariat avec l'Institut Français de la Mode pour revisiter la grammaire de la relocalisation, réviser les codes de la souveraineté, se replonger dans les tables de la multiplication des emplois de proximité...

CHAPITRE 1 : LA LOGIQUE DE FILIÈRE, DE A À Z

Insuffler aux entreprises une logique qui permet de faire **dialoguer le consommateur avec l'amont des filières**. Recréer du lien, de la solidarité, du sens, au-delà du point de vue individuel de l'entreprise et ancrer l'activité économique au cœur d'un écosystème plus vaste et plus juste.

> Mardi 1er sept. 11h-12h30

Animée par Pascal Gautrand, fondateur de Made in Town et consultant Première Vision

CHAPITRE 2 : LE B.A.-BA DES PRATIQUES COLLABORATIVES : 1 + 1 = 3

Ensemble on est plus fort ! L'industrie est un sport d'équipe. Marques, industriels, employés... **c'est par la pluralité des points de vue que se construit l'industrie de demain**. Plus ouverte et innovante, elle s'appuie sur la collaboration et la solidarité pour réinventer les modèles du passé.

Avec : **Guillaume de Seynes**, Président du Comité Stratégie de Filière Mode et Luxe, **Yves Dubief**, Président de l'Union des Industries Textiles, **Marc Pradal**, Président de l'UFIMH et PDG de Kiplay, **Guillaume Gibault**, Président du Slip Français, **Léa Marie**, Directeur Adjoint Habillement à l'IFTH.

> Mardi 1er sept. 15h - 16h30

Animée par Lucas Delattre, Chargé des enseignements liés à la communication, aux médias et au digital à l'Institut Français de la Mode

CHAPITRE 3 : JE RELOCALISE, TU RELOCALISES, NOUS RELOCALISONS

Relocaliser ? Oui, mais comment ? Quels sont les freins, quelles sont les opportunités ? Comment recréer les conditions favorables à une fabrication locale ? Est-il possible de conjuguer relocalisation et compétitivité ?

> Mercredi 2 sept. 11h - 12h30

Animée par Lucas Delattre, Chargé des enseignements liés à la communication, aux médias et au digital à l'Institut Français de la Mode

CHAPITRE 4 : À LA RECONQUÊTE DES TERRITOIRES

Petite leçon de géographie. **Les territoires jouent un rôle majeur dans l'émergence, le maintien et la transmission des savoir-faire**. De l'agriculture à l'industrie en passant par l'artisanat, de multiples filières irriguent les territoires ruraux et offrent l'opportunité de répartir l'activité, la valeur et la richesse sur l'ensemble des secteurs d'activités.

> Mercredi 2 sept. 15h - 16h30

Animée par Pascal Gautrand, fondateur de Made in Town et consultant Première Vision

L'ENSEMBLE DES INTERVENANTS SERA CONFIRMÉ DANS LES PROCHAINES SEMAINES.



CONFÉRENCE « RE-MADE IN FRANCE » MADE IN FRANCE X ÉCONOMIE CIRCULAIRE, AU CŒUR DE LA RELANCE

Mardi 1^{er} septembre à 18h30



Comment les acteurs de la mode française s'emparent-ils du sujet de la mode circulaire ? Post-crise, quels sont les nouveaux modèles du produire en France ? Quelles opportunités créatives, économiques et durables apportent-ils ?

Si le made in France et les nouvelles proximités sont moteur pour retrouver une logique de filière capable de redynamiser le secteur, **cette relocalisation pourra-t-elle se faire sans une reconfiguration de la chaîne de valeur au filtre de l'économie circulaire ?**

L'économie circulaire accélère-t-elle le rapprochement des acteurs de la filière française ?

La relocalisation peut-elle compter sur l'économie circulaire ?

La relance dépend-elle d'un mariage réussi entre made in France et économie circulaire ?

Organisée en collaboration avec le cabinet **LeherpeurParis**, et s'appuyant sur les **témoignages d'acteurs fabricants de matières, confectionneurs, marques et distributeurs**, cette conférence tentera de dresser un panorama des initiatives en cours, d'analyser les nouvelles stratégies et d'observer la manière dont elles se diffusent aujourd'hui.

Une conférence animée par Bénédicte Fabien, directrice planning stratégique et **Caroline Bianzina**, directrice conseil - LeherpeurParis, et avec : **Anaïs Dautais Warmel**, Fondatrice de Les Récupérables ; **Thomas Huriez**, Président de 1083 ; **Benjamin Malatrait**, Président cofondateur de Ictyos - cuir marin de France ; **Bruno Nahan**, Président-CEO de Bugis ; **Marc Pradal**, Président Directeur Général de Kiplay.

A propos de LeherpeurParis

LeherpeurParis, Bureau de conseil à Paris et Shanghai accompagne les marques des secteurs mode, luxe, média et art de vivre, pour anticiper les changements, construire des stratégies nouvelles et nourrir les territoires créatifs.

◆ CONTACTS PRESSE ◆

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet -Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

M. +33(0)6 8580 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^E BUREAU

Sylvie Grumbach

+33(0)1 42 33 93 18

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

M. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)4 78 37 34 64

Mélanie Da Rui

melanie@monet-rp.com

Laura Ducros

laura@monet-rp.com

@wearepremierevision

#madeinfrancepremierevision #premierevision

#mytailoristfrench #choosefrance #madeinfrance

madeinfrancepremierevision.com