

DENIM PREMIÈRE VISION POURSUIT SON ITINÉRANCE INTERNATIONALE EN 2019 :

MILAN LES 5 & 6 JUIN LONDRES LES 4 & 5 DÉCEMBRE

Les 5 et 6 décembre, au Old Truman Brewery à Londres, Denim Première Vision poursuit sa mutation initiée en mai dernier à Paris avec un format d'événement repensé – positionnement, scénographie, expériences, destination – pour répondre aux besoins de l'ensemble de la chaîne de valeur du denim et de tous ses acteurs.

Explorant les différentes facettes du denim contemporain, le salon s'adresse à l'ensemble des marques de mode créatives qui développent des collections denim – marques de mode et de luxe, pure players du jeanswear, acteurs du web...

Le salon est désormais un événement international itinérant, organisé en alternance dans différentes villes d'influence mode européenne.

L'ambition de Denim Première Vision ? Donner l'opportunité aux professionnels de la filière de rencontrer de nouveaux marchés tout en découvrant de nouvelles sources d'inspiration.

Désormais multi-communautaire et plus éloignée des codes vintages historiques du denim, la filière a rejoint la saisonnalité du marché de la mode en matière de création et de développement produit.

Ainsi, après avoir investi Londres en 2019, **Denim Première Vision se tiendra à :**

- Milan : au Superstudio Più, les 5 et 6 juin 2019
- Londres : au Old Truman Brewery, les 4 et 5 décembre 2019

MILAN, CAPITALE ITALIENNE DU DESIGN, DE LA MODE ET DU DENIM

Le salon Denim Première Vision s'invite pour la première fois dans la capitale de la mode italienne les 5 et 6 juin 2019 avec la volonté d'élargir les perspectives de business pour ses partenaires. Car l'objectif du salon est avant tout d'investir des places de marché matures, capables d'offrir de nouvelles opportunités de développement commercial aux professionnels du denim.

La capitale lombarde répond aux critères recherchés par la filière :

- **Une ville inspirante qui se réinvente sans cesse tout en capitalisant sur ses racines culturelles historiques : un centre d'influences pour la mode, le secteur du design industriel...**
- **Le centre principal de la mode italienne** avec un large panel de marques créatives, de la diffusion au luxe : la majorité des sièges sociaux des marques et les principaux showrooms mode y sont installés.
- **Une capitale historique du denim** qui a vu la naissance de marques précurseurs du secteur et qui comptent parmi les plus gros acteurs de la filière.
- **Une ville internationale avec un fort potentiel d'accueil** : transports, hôtels, shoppings, culture etc...

Guglielmo Olearo, Directeur du Salon, nous en dit plus...

Après Londres, pourquoi avez-vous choisi Milan ?

Cette initiative s'inscrit dans notre stratégie plus globale « de denim itinérant », mise en place en 2018. Nous avons investi Paris en mai, Londres en décembre, avec une mission précise : jouer la proximité géographique et amener nos exposants dans des marchés à fort potentiel. Milan s'inscrit parfaitement dans cette politique. La capitale lombarde entretient une longue histoire avec le denim et développe aujourd'hui des concepts très contemporains et sophistiqués. Il était donc légitime d'inscrire cette ville parmi nos étapes privilégiées. Ce sera chose faite en juin prochain, avant de revenir à Londres en décembre 2019.



Comment le salon va-t-il se déployer ?

Nous voulons nous implanter dans des capitales qui offrent une vraie maturité de mode, capables d'inspirer nos exposants et nos marques. Milan est tout cela, et notamment dans la zona Tortona, un quartier post-industriel qui bouillonne de culture et de créativité. Ce lieu est le fief des grandes maisons italiennes et nous l'avons choisi car il raconte un passé tout en inventant de nouvelles histoires. Nous y réunirons une

centaine d'exposants (pas moins de 18 pays) et l'ensemble de la filière sera représenté. De l'amont avec les tisseurs et les confectionneurs jusqu'au finissage et aux traitements qui donnent au denim son côté délavé, effiloché... Sans oublier les composants ou ennoblissement.

UN RETOUR À LONDRES EN DÉCEMBRE 2019

Itinérant, Denim Première Vision entend également assurer une continuité entre ses différentes éditions. Si le salon s'appuie sur de nouvelles destinations pour permettre aux professionnels la conquête de nouveaux marchés, l'enjeu réside également dans la construction de relations pérennes entre ces différents acteurs..

L'édition de décembre 2019 se déroulera donc de nouveau à Londres.

RENDEZ -VOUS

**LES 5 & 6
JUN 2019
À MILAN**

SUPERSTUDIO PIU
VIA TORTONA, 27 - MILANO

**LES 4 & 5
DÉCEMBRE 2019
À LONDRES**

THE OLD TRUMAN BREWERY
91, BRICK LANE, LONDRES

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Service Presse

Igor Robinet-Slansky

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Direction de la Communication

Claudie Le Souder

c.lesouder@premierevision.com

2° BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach

sylvie@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Julie Adam

+33 (0)7 86 82 60 61

julie@monet-rp.com

Mélanie Da Rui

+33 (0)6 58 98 85 75

mr@monet-rp.com