

PREMIÈRE VISION ANNONCE LE LANCEMENT DE SA MARKETPLACE EN 2018

Leader mondial des salons professionnels pour l'amont de la mode créative, Première Vision poursuit son développement et annonce le lancement de sa marketplace en 2018.

Dans un monde toujours plus connecté et technologique, Première Vision se positionne dès à présent sur les futures évolutions du marché.

Les marketplaces ont conquis les marchés B to C en s'intégrant dans les sites de e-commerce. Ces technologies offrent de nouvelles opportunités commerciales aussi aux marchés professionnels.

Fort de ses relations historiques avec la filière mode, la marketplace Première Vision a pour ambition d'accompagner les évolutions profondes de la filière à la recherche d'un renouvellement produit accéléré et d'un time-to-market plus court.

LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION : UN POSITIONNEMENT INNOVANT ET TECHNOLOGIQUE

La marketplace Première Vision sera à la fois :

- **Un site d'e-commerce B to B** : qui présentera un catalogue sélectif de produits issus des collections des exposants de ses salons. Ces offres produits pourront être privatisées, et les autorisations de consultation gérées par les exposants eux-mêmes. Pour les acheteurs, l'accès à la marketplace sera gratuit et nécessitera une authentification. Dans un premier temps, le site sera exclusivement réservé aux demandes d'échantillonnage, à l'image des transactions qui ont lieu sur les salons et qui se prolongent ici au-delà des rendez-vous physiques.

- **Une plateforme éditoriale** portée par des orientations mode saisonnières et une information tendance produits élaborée par l'équipe mode interne au Groupe

- Un **fournisseur de services** pour l'industrie de la mode afin de faciliter les connections entre exposants et acheteurs.

- **Un projet au caractère très technologique** : afin de bénéficier des meilleures solutions du marché, cette nouvelle plateforme utilisera les technologies MIRAKL, l'éditeur français leader mondial des marketplaces.

UNE INITIATIVE STRATEGIQUE POUR CONNECTER LES ACTEURS DE LA FILIERE MODE CREATIVE

Véritable projet stratégique pour le Groupe Première Vision, la marketplace permettra :

- De **soutenir le développement commercial de ses exposants sur les marchés internationaux**, les produits mis en ligne étant immédiatement disponibles dans le monde entier
- De **connecter les acteurs de la filière 365 jours par an**, au-delà des périodes de salons
- De **s'adapter aux nouveaux rythmes de collections** accélérés et plus hétérogènes
- **D'accompagner l'évolution de la filière mode et l'arrivée de nouvelles générations** d'acheteurs et de stylistes qui attendent des outils connectés.

CRÉATION D'UNE NOUVELLE SOCIÉTÉ : PREMIÈRE VISION DIGITAL

Filiale à 100% du Groupe Première Vision, la société **Première Vision Digital** a été créée afin d'opérer cette nouvelle initiative et prévoit d'accueillir une équipe d'une quinzaine de personnes à moyen terme.

Fort d'une expertise en e-commerce, en business development, ainsi qu'en création et gestion de marketplace, acquise en particulier dans des postes de direction chez Price Minister et Rue du Commerce, Gaël Séguillon prend dès à présent la Direction de la marketplace au sein de la société Première Vision Digital.

L'AMBITION DE LA MARKETPLACE :

1500 ENTREPRISES A TERME ET 70 000 PRODUITS ON-LINE

A moyen terme, l'ambition de Première Vision est de réunir au sein de sa marketplace :

- **1 500 entreprises** sur la plateforme
- **70 000 produits** : tissus, cuirs, accessoires, denim, fils, etc. avec un renouvellement rapide de l'offre
- Une base de données de **250 000 acheteurs** potentiels
- **Des actualités, du contenu et des analyses** produits régulières.

Des quinze tisseurs lyonnais du début des années soixante-dix aux plus de 1 950 exposants de Première Vision Paris d'aujourd'hui, la stratégie du groupe Première Vision est restée identique : accompagner le développement de la filière mode internationale et les évolutions majeures du marché à travers ses services et 22 événements par an, auxquels s'ajoute aujourd'hui un outil digital unique. **La marketplace Première Vision sera lancée au second semestre 2018.**

Contact Presse Première Vision
Igor Robinet-Slansky
@ : i.robinet@premierevision.com
T : +33 (0)1 70 38 70 30
P : +33 (0)6 42 06 31 02

Claudie Le Souder
Directrice Communication
@ : c.lesouder@premierevision.com
T. +33 (0)6 85 80 67 33

2e Bureau
Marie-Laure Girardon
@ : m.girardon@2e-bureau.com
T : +33 (0)1 42 33 93 1