

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 13 février 2018

PREMIÈRE VISION ET LA FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE SIGNENT UN PARTENARIAT DE SOUTIEN MUTUEL POUR CONFORTER PARIS CAPITALE MONDIALE DE LA MODE

Les deux acteurs parisiens les plus influents sur la scène mode internationale, l'organisateur de salons Première Vision et la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, ont signé un accord de partenariat professionnel.

L'objectif de ce rapprochement, qui a pris effet au 1^{er} janvier 2018, est de **soutenir les jeunes entreprises de création dans leur formation et dans le développement d'une mode créative et innovante et ainsi de conforter Paris dans son rôle de capitale mondiale de la mode.**

Cet accord entre leaders renforce les liens déjà existants entre la Fédération et Première Vision qui partagent des ambitions communes :
vocation internationale de leurs événements ;
soutien à la création et aux jeunes designers ;
prises de position et engagements sur les enjeux structurants de l'industrie de la mode comme la Fashion Tech ou la création responsable.

Ce partenariat s'articule autour de **3 axes principaux** :

- **Paris Capitale mondiale de la mode**
déploiement d'un programme d'initiatives et d'actions communes de lobbying auprès de la communauté internationale et de ses institutionnels afin de contribuer à l'attractivité de la capitale.
- **L'innovation**
accélérer le développement de la Fashion Tech et de ses acteurs grâce la première plateforme d'envergure dédiée, le WEARABLE LAB de Première Vision.
- **La jeune création**
soutenir l'avenir de la mode créative à travers une aide aux jeunes entreprises de créations sélectionnées par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode pendant la Paris Fashion Week[®]. Première Vision accompagnera les jeunes créateurs de DESIGNERS APPARTMENT, et les marques émergentes de NEW NOW dans leur recherche de matières créatives - textiles, cuirs, composants - et de partenaires pour la confection de leurs collections.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 13 février 2018

**À PROPOS DE LA FÉDÉRATION DE LA
HAUTE COUTURE ET DE LA MODE...**

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode organise à Paris, selon un rythme semestriel, des semaines de la mode féminine, masculine et de la Haute Couture, selon le planning suivant pour l'année 2018 :

Homme

du mardi 16 au dimanche 21 janvier 2018

Haute Couture

du lundi 22 au jeudi 25 janvier 2018

Femme

du lundi 26 février au mardi 6 mars 2018

Homme

du mardi 19 au dimanche 24 juin 2018

Haute Couture

du dimanche 1er au jeudi 5 juillet 2018

Femme

du lundi 24 septembre au mardi 2 octobre 2018

fhcm.paris

À PROPOS DE PREMIÈRE VISION...

Depuis 45 ans, Première Vision organise des salons de matières pour la mode créatives à destination des professionnels internationaux du secteur. L'ensemble des manifestations de Première Vision répond à une même approche basée sur l'innovation et une recherche de qualité de services constante, afin de proposer une offre sélective et créative à haute valeur ajoutée.

Aujourd'hui, Première Vision organise 22 salons et événements par an dans 3 pays différents, dont en particulier à Paris :

Première Vision Paris

Parc des Expositions - Paris Nord Villepinte :

13-15 février 2018

19-21 septembre 2018

www.premierevision.com

Made in France Première Vision

Carreau du Temple, Paris 3ème

28 & 29 mars 2018

www.madeinfrancepremierevision.com

Denim Première Vision

Parc Floral de Paris

23 & 24 mai 2018

www.denimpremierevision.com

Blossom Première Vision

Carreau du Temple, Paris 3ème

4 & 5 juillet 2018

www.blossompremierevision.com

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet -Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

c.lesouder@premierevision.com

www.premierevision.com

FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

Marie Schneier

Responsable Communication

T. +33 (0)1 42 66 64 44

marie.schneier@fhcm.paris

fhcm.paris