



PREMIÈREVISION
LEATHER

DOSSIER DE PRESSE

#wearepremierevision

7-9 fév. 2017
premierevision.com

PREMIÈREVISION
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING



PREMIÈRE VISION LEATHER ÉLARGIT SON OFFRE AU COEUR DE PREMIÈRE VISION PARIS DÈS FÉVRIER 2017

UN DISPOSITIF RENFORCÉ POUR LES LES MARCHÉ DE L'HABILLEMENT, LA MAROQUINERIE, ET LA CHAUSSURE

Dès février 2017, le parcours sourcing des acheteurs et designers spécialistes du cuir s'enrichit avec l'introduction de nouvelles opérations ciblées et coordonnées entre Première Vision Fabrics, Leather et Accessories.

→ Le **Forum Style Focus** dédié aux silhouettes phares de la saison pour les marchés femme, homme et casual - implanté sur Première Vision Fabrics, Hall 5 - accueillera désormais une sélection de cuirs qui viendront compléter la valorisation de l'offre tissus et composants.

Pour optimiser le parcours acheteurs et mettre en valeur la transversalité entre Première Vision Accessories et Première Vision Leather, l'offre

Avec plus de 230 exposants ultra sélectionnés, Première Vision Leather présente une offre riche positionnée sur un segment très haut de gamme. Le salon poursuit aujourd'hui son développement au cœur de Première Vision Paris en renforçant les synergies avec les 5 autres métiers du salon - Yarns - Fabrics - Designs - Accessories - Manufacturing -, à l'instar de la place que le cuir occupe désormais dans la stratégie de marques de mode plus transversales - prêt-à-porter - maroquinerie - chaussures et bijoux.

accessoires pour la chaussure et la maroquinerie est regroupée au sein du forum dans le Hall 3. Ainsi le forum Shoe Focus dans le hall 4 disparaît pour être remplacé par la zone **Bag & Shoe Elements** au cœur de la Trends Gallery de Première Vision Leather. Un espace qui présentera autour de différents thèmes, les composants techniques et ornements à destination des marchés spécifiques de la chaussure et la maroquinerie.

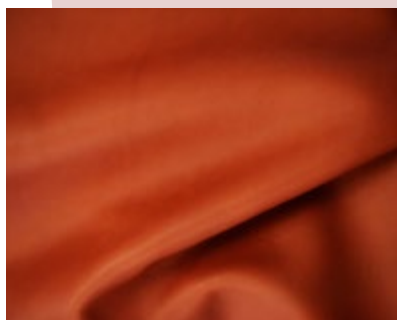
→ En écho à l'offre très sélective de Première Vision Leather, **Maison d'Exceptions**, le rendez-vous annuel dédié aux savoir-faire rares et aux techniques exceptionnelles prend place au cœur du Hall 3 dans une mise en scène signée par les designers italiens de Segno Italiano. 27 ateliers sélectionnés - dont 10 nouveaux - dévoileront à cette occasion leurs créations exclusives de cuirs, tissus et accessoires.

FOCUS SUR LES 8 INNOVATIONS PRODUITS A DÉCOUVRIR

Nous vous proposons ici un aperçu des grandes thématiques cuir à découvrir sur les stands des exposants de Première Vision Leather. Préparez votre parcours cuir !

Classiques améliorés

La perfection n'étant, par définition, jamais atteinte, même les qualités les plus abouties sont perfectibles. Chez Conceria Superior, le veau lisse semi-aniline atteint un paroxysme de naturel. Tout comme chez Tanneries Roux, où le toucher est même qualifié de « crust » tant l'intervention sur la peau est minimale. Chez Chiorino Technology, un article bovin s'affiche « sans métal ni solvant » pour le plus grand bonheur de certaines maisons, maintenant très demanderesse de cuir « vert ». Et les articles poncés ne sont pas en reste, avec un veau velours de toute beauté que Conceria Superior propose également frappé d'un grain « astrakan », une croute de veau veloutée à souhait chez Opéra et un nubuck teint deux fois en bain par Conceria Cilp pour mieux en fixer la couleur.



*Veau semi-aniline toucher « crust »
par Tanneries Roux*



*Bovin sans métal ni solvant par
Chiorino Technology*



Veau velours de Conceria Superior

FOCUS SUR LES 8 INNOVATIONS PRODUITS A DÉCOUVRIR

Les grainés

Le grain mécanique n'est décidément plus synonyme de moindre qualité. Il n'y a qu'à voir le taurillon grainé de Curtidos Badia, dans sa version plus fine ou plus marquée – façon buffle, pour réaliser la pertinence de ce stratagème. « Ainsi, le grain est parfaitement homogène sur toute la surface de la peau » vante son représentant. Moins naturel, l'article deux tons du même tanneur saura convaincre les amateurs de fantaisie discrète. Le veau à grain caviar tacheté camouflage témoigne de l'inventivité subtile des Tanneries Haas. Le contraste mat brillant, chez Conceria Cilp, donne au veau qui le porte un relief intéressant. Chez Chiorino Technology, une peau bovine devient double face grâce à un finissage imprimé côté chair et côté fleur. Enfin, Inducol gaufre une peau d'agneau à la presse pour un effet bubble des plus...gonflé.



Taurillon deux tons de Curtidos Badia



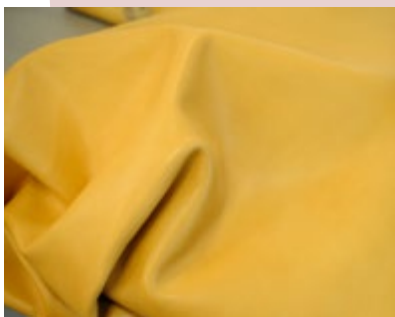
*Grain caviar tacheté camouflage de
Tanneries Haas*



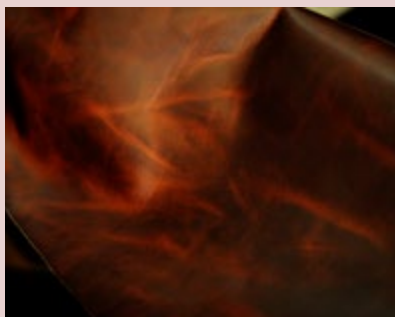
*Grain mat brillant sur cuir de veau par
Conceria Cilp*

Les graissés

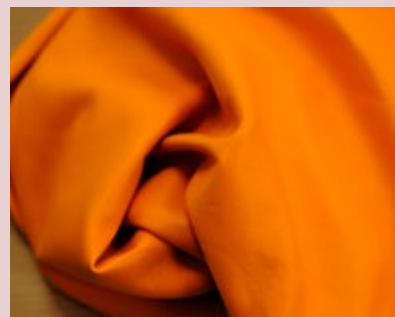
« Quand le cuir a été un peu en retrait pendant quelques saisons, il revient souvent avec des touchers naturels voire un peu gras » nous confie un exposant. Ainsi, Tanneries Haas propose un veau avec un finissage à base de cire au toucher onctueux. Conciaria Masoni a mis au point un article huilé avec un effet marbré pour le moins étonnant. L'agneau d'Alric conjugue la sensualité de son toucher à la chaleur de son ton ocre.



Veau avec finissage à base de cire de Tanneries Haas



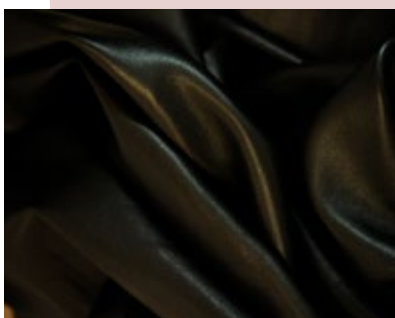
Veau lisse huilé de Conciaria Masoni



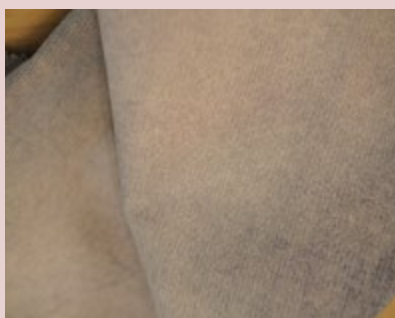
Agneau toucher gras d'Alric

Les faux semblants

Comme pour faire du zèle, le cuir se plaît à tromper les apparences. Chez Alric, certains agneaux plus épais (0,8 à 1mm) prennent l'aspect du box, « pour la maroquinerie, la chaussure ou des vêtements plus structurés et non doublés » précise l'exposant. Inversement, le veau se fait aussi souple que de l'agneau, chez Conciaria Masoni, Tanneries Roux « pour de la doublure de sac », et Tanneries Haas « avec une touche de brillance apportée par une pointe de nacre dans le finissage ». Bien que tanné au chrome, avec toute l'élasticité que donne ce tannage, le veau de Conciaria Masoni possède la fermeté d'un veau végétal. Tanneries Roux détourne la technique du liégeage – habituellement dédiée au cuir de chèvre – pour donner à son veau « un côté plus masculin ». Enfin, les aspects textiles sont toujours présents mais jamais identiques, avec un agneau façon denim chez Alric, un agneau à poil cardé façon laine bouillie chez Rial 1957 et un python lavé chez Reptilis aussi souple qu'un ruban de soie.



Veau extra souple de Conciaria Masoni



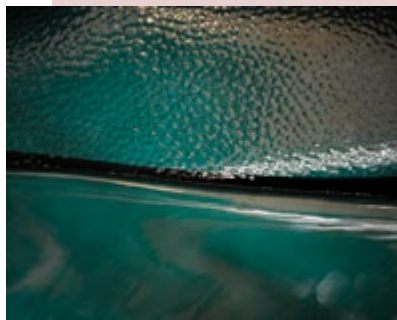
Agneau façon denim d'Alric



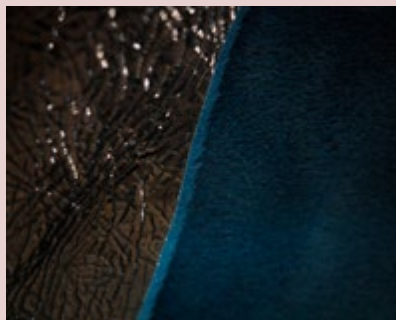
Python lavé de Reptilis

Les frères ennemis

Radicalement différents, les vernis et les mats n'en figurent pas moins tous les deux dans les collections pour le printemps été 2018. Chez Conceria Superior, le verni à la cote, même avec un grain. Egalement chez Inducol, où, fripé, il renouvelle l'agneau double face. A l'inverse, chez Chiorino Technology, le cuir bovin opte pour la matité de la gomme et chez Conceria Centrorettili, le python se dépigmente et perd sa brillance.



Veau verni lisse et grainé de Conceria Superior



Agneau à poil verni d'Inducol



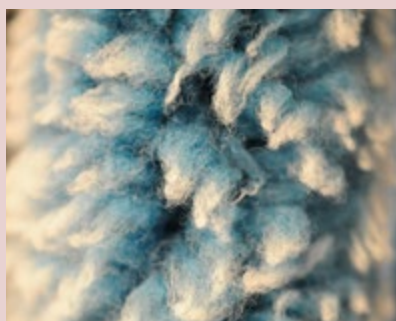
Python dépigmenté et mat de Conceria Centrorettili

Les rustiques

Comme en rappel de ses origines, le cuir se fait parfois rustique voire brut sans pour autant être moins noble. La croute de veau d'Opéra, plus pelucheuse, n'en est pas moins très performante au frottement et au test d'humidité, garantie « sans dégorgement » nous affirme-t-on sur le stand. L'agneau lainé cardé de Rial 1957, blanchi sur la pointe du poil, n'a rien perdu de son extrême douceur. Et le croco blanchi de Reptilis garde tout son prestige de croco, d'autant que l'opération de blanchiment et de patine n'a rien d'une sinécure.



Croute de veau d'Opéra



Agneau lainé blanchi de Rial 1957



Croco blanchi de Reptilis

Les décorés

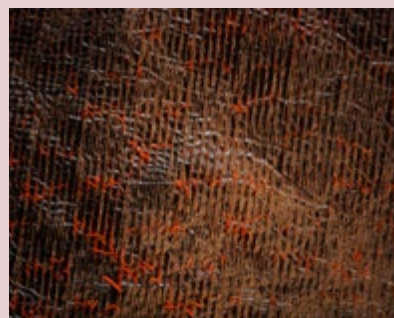
Les méthodes de décor du cuir sont nombreuses et les tanneurs ne se privent pas d'y avoir recours. La plus élémentaire – mais pas la moins couteuse – reste la peinture manuelle que Centrorettili pratique sur ses peaux de python. « *Certaines peaux demandent jusqu'à huit heures de travail* » confie un de ses porte-parole. Inducol en appelle à la méthode du transfert – qui n'altère pas le toucher – pour parsemer ses peaux d'agneau de délicates fleurs printanières. Dans deux genres différents, Conceria Cilp et Reptilis recourent à l'impression digitale pour couvrir, ici des peaux de veau de graphiques losanges bleus, là des peaux de karung d'entrelacs à peine perceptibles. Plus radical, Rial 1957 lacère le finissage de peaux d'agneau ainsi hérissées de fibres irrégulières.



Python peint à la main de Centrorettili



Veau grainé imprimé digital de Conceria Cilp



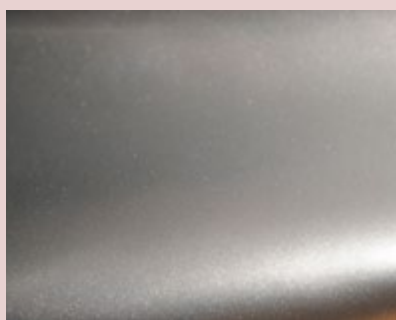
Agneau avec finissage et lacérations superficielles de Rial 1957

Les métallisés

Moderne et polymorphe, le cuir se pare de reflets métalliques pour un look encore plus urbain. Le python peint de Centrorettili et le bovin enduit – et non laminé, donc moins fragile à la rayure – de Chiorino Technology en sont deux exemples pertinents.



Python métallisé de Centrorettili



Bovin avec enduction métallisée de Chiorino Technology

CUIR ET CRÉATION

Les Gobelins : Métamorphose du cuir

Fruit d'une collaboration inédite entre Première Vision Leather et les Gobelins / l'école de l'image, l'exposition Métamorphosis située à l'entrée du Hall 3, est un voyage artistique dans l'imaginaire et la créativité de jeunes étudiants photographes.

Chacun d'eux propose ici un regard singulier sur la matière cuir, tissé autour de la notion de métamorphose. De la mythologie à la modernité, de l'homme à l'animal, la transformation a été leur source d'inspiration sous la direction artistique de Claude Vuillermet / Agence Polyphème et de l'Atelier Iconogène qui signe la scénographie.

Exposition entrée Hall 3



Photo © Charlotte Mano

CUIR ET CRÉATION

ENSAD x Leather Accessory Prize

Pour la troisième année consécutive, l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs présentera les accessoires des élèves diplômés 2016, réalisés avec la collaboration d'artisans d'excellence dans le cadre de leurs grands projets.

Première Vision Leather valorisera le savoir-faire des talents de demain et renforcera leur visibilité auprès des milieux professionnels sous forme d'exposition et d'une remise de prix honorifique, les **ENSAD X Leather Accessory Prize**.

Mardi 7 février : Remise des Prix de 13h30 à 14h00, Conference & Workshop Area.



Design © Hans Vallimae-Schwarz

Photo © Rimasuu Studio

IFM Design Postgraduate Program

Depuis 2001, Première Vision Leather apporte son soutien aux designers du Design Postgraduate Program de l'IFM à travers une exposition qui se tiendra pour la première fois à l'entrée du Hall 6, sur Première Vision Fabrics.

Pour cette nouvelle édition, Première Vision Leather offre la possibilité aux 18 designers de la promotion 2016 de présenter des extraits de leurs collections de sacs, vêtements et chaussures réalisés par des manufacturiers de prestigieuses maisons de luxe françaises et internationales.

Ces pièces sont réalisées avec des cuirs fournis, souvent gracieusement, par de nombreux tanneurs du salon.

Entrée Hall 6



*Design © Gandiimaa Batnasan, IFM Designer 2016
Prototype © J.M. Weston
Cuirs © Tanneries du Puy Stand 3F71 3G72,
Alran Stand 3F59*

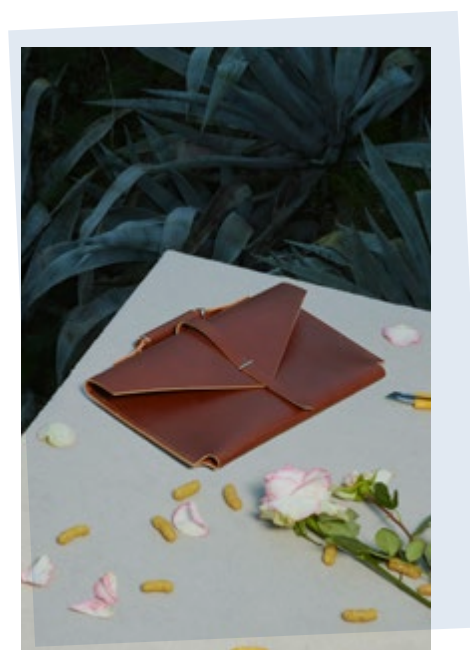
CUIR ET CRÉATION

Le Festival de Mode et de Photographie d'Hyères : un nouveau Prix Accessoires

Associé depuis 2011 au **Festival International de Mode et de Photographie d'Hyères**, Première Vision sponsorise le Grand Prix du Jury Mode, devenu depuis 2013, Le Grand Prix du Jury Première Vision.

En véritable soutien à la créativité, Première Vision Paris accompagne les 10 candidats finalistes de ce concours sur les salons de février afin de les aider dans le processus de création de leurs collections.

Cette année voit également le lancement d'un **Prix Accessoires** (maroquinerie, chaussures, bijoux, lunettes...) soutenu par Swarovski, présent sur **Première Vision Accessories**. Première Vision Paris accueillera ainsi également les 10 finalistes de ce nouveau prix.



*Design © Alexandre Girard
Photo © Charles Negre*

UNE PROGRAMMATION D'ATELIERS ET DE CONFÉRENCES SPÉCIALISÉS

Cette prochaine édition initiera la création d'une **Conference & Workshop Area au sein même du salon**, à la frontière de Première Vision Accessories.

Ce lieu d'échange et de prise de parole accueillera différents évènements pédagogiques et inspirationnels :

→ Dont un **programme d'ateliers-conférences** animés par **Luxury Materials Workshop**, organisme de formation à Florence. 2 ateliers quotidiens, d'une durée de 30 minutes, destinés aux marques et designers pour renforcer leur expertise technique en termes de matériaux et de finitions. Cuirs, broderies, métaux, méthodes d'industrialisation, coûts, seront explorés comme autant de pistes d'enrichissement produits.

- La connaissance du cuir, un élément fondamental du style et de la création.

Mardi 7 février de 11h30 à 12h00

- L'alligator : matière précieuse, matière passion.

Mardi 7 février de 15h30 à 16h00

- Les techniques d'ennoblissement au service de la créativité.

Mercredi 8 février de 11h30 à 12h00

- De l'artisanat à l'industrialisation des savoir-faire.

Mardi 7 février de 15h30 à 16h00

- Métaux et types de traitements.

Jeudi 9 février de 11h30 à 12h00

- Focus sur le zamac et les processus de galvanisation.

Jeudi 9 février de 14h00 à 14h30

Hall 3, Conférence & Workshop Area.



→ Les **Leather Fashion Breakfast : le point de vue mode** de Première Vision Leather sur la saison printemps été 2018. Les couleurs, les produits, et les matières phares pour les marchés du cuir et de la fourrure.

Tous les jours de 10h30 à 11h15, Conférence & Workshop Area.



→ « **Savoir-faire, moteurs de l'innovation** » : une table ronde proposée par le **Conseil National du Cuir**, en partenariat avec les **Compagnons du Devoir** et la **Fédération Française de la Chaussure**.

Mercredi 8 février de 14h00 à 15h00, Conférence & Workshop Area.



SMART
CREATION®PREMIÈRE VISION INITIE LA RÉFLEXION SUR LES VALEURS DE RESPONSABILITÉ
ET D'INNOVATION POUR LA FILIÈRE CUIR.

À travers son programme Smart Creation - lancé en septembre 2015 à l'occasion de ses salons parisiens -, l'objectif de Première Vision est de mettre en valeur une nouvelle génération de valeurs et d'atouts responsables pour créer de nouvelles perspectives stratégiques et de nouveaux avantages compétitifs pour la filière mode créative.

Smart Creation Première Vision est une plateforme d'étude et de communication qui s'attache ainsi à valoriser des démarches de création et de production responsables parmi les exposants des salons Première Vision. Elle propose une dynamique nouvelle et des moyens évolutifs aux acteurs de la filière pour accéder à des entreprises, des matières et des produits créatifs, innovants et responsables.

Parmi les différents outils et médias utilisés pour communiquer et initier les réflexions autour des valeurs de responsabilité, Première Vision organise régulièrement des **Smart Conversations**, des moments privilégiés d'information et d'échanges avec l'industrie.

En février prochain, Première Vision s'exprimera à travers une conférence autour des opportunités et des enjeux de l'engagement responsable pour les entreprises de la filière cuir.

Sourcing matière, processus de productions plus transparents et traçables, enjeux en termes de création, recherche et développement, innovation écoresponsables.... Cette nouvelle Smart Conversation présentera les défis d'aujourd'hui et de demain que l'industrie du cuir doit relever pour maintenir une croissance durable et en phase avec les nouvelles attentes des marchés de la mode créative, des marques aux consommateurs finaux.

- **Smart Conversation : les défis à venir pour l'industrie du cuir**

Une conférence présentée par Giusy Bettoni, Présidente de C.L.A.S.S. et consultante pour Première Vision en innovation et développement durable pour les textiles, la mode et le design.

Mardi 7 février de 16h30 à 17h30
Conférence & Workshop Area - Hall 3
Suivie d'un cocktail

**CONTACTS PRESSE**

Première Vision Leather
Juliette Sebillé
T. +33 (0)1 70 38 70 33
M. +33 (0)6 88 22 12 40
j.sebillé@premierevision.com

Première Vision
Igor Robinet-Slansky
T. +33(0)1 70 38 70 30
M. +33(0)6 42 06 31 02
i.robinet@premierevision.com

2^e Bureau
Marie-Laure Girardon
T. +33(0)1 42 33 93 18
m.girardon@2e-bureau.com