

#we are premiere vision

16-18
fév.
2016

9H00 / 18H30

PREMIÈREVISION
PARIS

LES RENDEZ-VOUS DE LA PRESSE EN FEVRIER 2016 !

POINTS PRESSE

PREMIÈRE VISION PARIS

Présenté par Gilles Lasbordes, Directeur des salons Première Vision Paris, Directeur Général Adjoint de Première Vision S.A.

Retrouver des clefs pour organiser votre visite et vous tenir informés des actualités des salons.

Mardi 16 février à 11h30

Club de la presse - Mezzanine du Hall 6

LES SEMINAIRES DE MODE ET TREND TASTINGS

SEASON TREND TASTING PRINTEMPS ETE 17

Ce séminaire présente la synthèse des influences et de l'offre mode de la saison avec une lecture pointue des grands courants transversaux, des complémentarités produits entre tissus, cuirs, dessins, ou accessoires.

Mercredi 17 février à 12h30

Hall 5 - Salle 501

COLOUR TREND TASTING

Dédié aux gammes couleurs, ce séminaire propose une lecture approfondie des points forts saisonniers, des propositions d'harmonies par marché, et des complémentarités d'utilisation de la couleur pour créer les meilleures silhouettes, du vêtement, aux accessoires et chaussures.

Tous les jours à 10h30

Hall 5 - Salle 501

FABRICS TREND TASTINGS

Un outil essentiel pour repérer les matières indispensables de la saison, avec des focus sur :

- La saison de mode avec ses influences phares ;
- Les histoires de mode illustrées d'images d'inspiration, de photos des tissus et dessins symboliques de la saison ;
- Les silhouettes essentielles de la saison pour l'homme, la femme, le casual et le sport.

Mardi 16 et Jeudi 18 février à 12h30

Hall 5 - Salle 501

➔ Les séminaires mode TREND TASTINGS sont présentés par l'équipe mode de Première Vision et sont bilingues français/ anglais.
Attention : les places sont limitées et sur inscription préalable au Club de la Presse

Rendez-vous également au club de la presse des salons Première Vision Paris sur la Mezzanine du Hall 6. Nos équipes sont à votre disposition pour toute information.

➔ Le communiqué de presse des résultats des salons sera envoyé le lundi 22 février.

LEATHER FASHION BREAKFAST

Ce séminaire présente le concept tendance du printemps été 17, mais aussi les couleurs, les produits et matières phares de la saison pour les marchés du cuir et de la fourrure. Il propose également un focus spécifique sur les toutes dernières nouveautés observées et récoltées auprès des exposants du salon.

Tous les jours à 10h30

Première Vision Leather - Gold Premium Lounge - Hall 3

➔ Séminaire disponible en français/anglais/italien et présenté par Claude Vuillermet, Directrice mode du salon.

FILMS PRINTEMPS ÉTÉ 2017

PREMIÈRE VISION FABRICS

Un film qui invite le visiteur-spectateur à s'immerger dans la saison printemps été 17, bouleversant les angles de vue pour laisser toute liberté à l'imagination.

Le Forum - Hall 6

PREMIÈRE VISION LEATHER

Découvrez en images toutes les inspirations et les orientations créatives cuir et fourrures pour la saison printemps été 17.

Galerie des Tendances - Hall 3

LES ÉVÈNEMENTS

SHIGOTO PROJECT LECLAIREUR X PREMIERE VISION : INAUGURATION

Inauguration de l'exposition réalisée conjointement par LECLAIREUR et PREMIERE VISION autour des liens créatifs indéfectibles entre l'amont et l'aval de la filière mode.

Mardi 16 février à 17h

Zone événementielle de Première Vision Manufacturing - Hall 6

➔ En présence des designers et des créateurs de matières participant.

ECLAIR DE GÉNIE RÉGALE MAISON D'EXCEPTIONS

Dans l'esprit des démonstrations réalisées par les ateliers de Maison d'Exceptions, la célèbre pâtisserie Eclair de Génie propose un happening gastronomique où les éclairs seront décorés en live... puis dégustés! L'occasion également de rencontrer les artisans exposants.

Mercredi 17 février de 18h à 19h

Maison d'Exceptions - Sud du Hall 6

ENSAD x PREMIÈRE VISION LEATHER ACCESSORY PRIZE 2016

Sous la présidence de Michel Perry, le prix de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD Paris) valorise le savoir-faire des talents de demain et renforce leur visibilité auprès des milieux professionnels. Pour sa deuxième édition, ce prix honorifique récompensera l'un des projets accessoires créé par les diplômés 2015.

Mardi 16 février à 13h

Première Vision Leather - Gold Premium Lounge - Mezzanine du hall 3

LES CONFÉRENCES

SMART CONVERSATION: ACTIVATING THE FASHION VALUE CHAIN

Dans le cadre du programme Smart Creation, Première Vision organise une masterclass animée par des experts et des professionnels du secteur afin de mettre en lumière de nouvelles valeurs de compétitivité au service de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie de la mode. Cette Smart Conversation reviendra aussi sur les résultats de l'étude Smart Facts lancée auprès de l'ensemble des exposants pour mieux connaître leurs initiatives en matière de processus de production durables et de sourcing responsable.

➔ Intervenants :

- **Carlo Sorrenti** : Responsable R&D R- Groupe Tod's
- **Alfonso Saibene** : Directeur de la Supply Chain et du Développement Durable
- Canepa SpA Group (Stand 5H10-5J13)
- **Andrès Franco** : Directeur Associé de la Communication - P&G Europe Fabric Care
- **Chantal Malingrey** : Directrice Marketing et Développement de Première Vision

➔ Modératrice :

- **Giusy BETTONI** : Consultante innovation responsable pour le textile, la mode et le design pour Première Vision. Présidente fondatrice de C.L.A.S.S.

Mercredi 17 février à 14h30

Hall 5 - Salle 501

LE NOUVEAU PANORAMA DU SOURCING MONDIAL :

COMMENT L'EURO REBAT LES CARTES DES APPROVISIONNEMENTS

Dans le cadre de la chaire lancée conjointement avec l'IFM (Institut Français de la Mode) sur «l'économie des matières créatives pour la mode», Première Vision organise une conférence présentant le nouveau panorama du sourcing mondial : analyse de sa cartographie, point sur ses principaux déterminants, état des lieux du sourcing de proximité, éléments prospectifs pour 2016... Un focus pays particulier sera également fait sur la Turquie.

Mardi 16 février à 15h et Jeudi 18 février à 14h

Hall 5 - Salle 501

- ➔ Conférence animée par *Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire économique de l'IFM.*

EXPOSITIONS ET ANIMATIONS

SHIGOTO PROJECT LECLAIREUR X PREMIERE VISION : EXPOSITION

Une exposition réalisée par LECLAIREUR et PREMIERE VISION autour des liens créatifs indéfectibles entre l'amont et l'aval de la filière mode. 15 créateurs ont revisité une pièce maîtresse du vestiaire Homme de LECLAIREUR, la veste Shigoto, grâce aux matières créatives des exposants des salons. Ces 15 pièces uniques sont mises en scène à PREMIERE VISION PARIS.

Zone événementielle de Première Vision Manufacturing - Hall 6

Inauguration le Mardi 16 février à 17h

comON CREATIVITY SHARING : LA BOUM

Vêtements, chapeaux, pièces uniques... sur la thématique du film français « la Boum », et en référence au monde de l'enfance et de l'adolescence à la fois explosif, dynamique et déjanté, comON présente une sélection des meilleurs projets proposés par les étudiants de quatre écoles et lycées de la région italienne de Côme, en partenariat avec des industries textiles leader du secteur.

Première Vision Fabrics - Hall 5 - stand 5F48

IFM EXHIBITION

Depuis 2001, Première Vision Leather apporte son soutien aux designers du Design Postgraduate Program de l'IFM. Le salon offre ainsi la possibilité aux 18 designers de la promotion 2015 de présenter des extraits de leurs collections de sacs, vêtements et chaussures réalisés par des manufacturiers et de prestigieuses maisons de luxe françaises et internationales, avec des matériaux fournis, souvent gracieusement, par de nombreux tanneurs, dont la majorité est présente sur le salon.

Première Vision Leather - Entrée principale du Hall 3

L'ESPACE EXPÉRIMENTAL SOUND BOX

Pour sa seconde édition, Sound Box va émettre de nouvelles vibrations en écho au concept présenté sur le Trends Gallery : « Beauté, mon beau souci ». Artistes et créateurs vont tour à tour révéler leur vision de « l'instabilité de la beauté », leur univers et leur point de vue en images, en paroles et en sons.

Première Vision Leather - Hall 3

COMPAGNONS DU DEVOIR :

LA PROCÉDÉTHÈQUE DES MATÉRIAUX SOUPLES

Les compagnons du devoir vous présentent leur nouveau projet de procédéthèque des matériaux souples : un conservatoire des savoir-faire traditionnels, un observatoire des pratiques contemporaines et une cellule de prospective qui combinera un atelier d'échantillonnage, un réseau de contributeurs, un dispositif d'archivage, un moteur de recherche en ligne et un espace de consultation physique animé par une équipe d'experts.

Première Vision Leather - Hall 3 - Stand 3A63

OLFACTORY GARDEN

En exclusivité pour Première Vision Leather, le duo olfactif du studio FLAIR, Amélie Bourgeois et Anne-Sophie Behagel, ont composé 4 senteurs chargées d'incarner les 4 beautés égéries des thèmes de la saison printemps été 2017 : la beauté ténébreuse, la beauté convulsive, la beauté subsidiaires ainsi que la beauté précaire.

Première Vision Leather - Entrée du Hall 3

DIGITAL PRINTING LAB BY DEMEURE

Au cœur du salon du dessin et de la création textile, découvrez le Digital Printing Lab, un espace d'échange animé par le studio Demeure sur la thématique de « Jungle Extraordinaire ». Autour de ce thème, et grâce aux matières fournies par les exposants du Première Vision Paris, le studio présentera une démonstration d'images digitales imprimées sur différentes matières (tissus, cuirs).

Première Vision Designs - Hall 5 - Allée Y

Demeurestudio.com

ACCESSOLOGY

L'espace Accessology met en lumière des démarches technologiques et innovantes développées pour les accessoires (maroquinerie - chaussure - bijou). 3 créateurs présenteront leurs projets : Vibram, Vojd Studio et Il était un fil.

Zone événementielle de Première Vision Accessories - Hall 4 - allée H

RED SPRING SUMMER 17 BABINES LOLLIPOPS

Babines Lollipops se met au couleur de Première Vision Paris pour proposer des produits alléchants au goût fraise grâce à son procédé de fabrication made in France inédit qui réunit le savoir-faire traditionnel d'un confiseur français et la technologie d'impression 3D.

Première Vision Fabrics - Zone de repos - Hall 5 - allée P

SPRING SUMMER 17 RED BAR

Venez vous délecter du printemps été 17 grâce aux jus de fruit bio créés par Bob's Juice Bar aux couleurs de la saison. A déguster sans modération !

Première Vision Fabrics - Hall 6 - allées N et P

PRENEZ LA POSE SUR LE PHOTOCALL #WEAREPREMIEREVISION

SHARE. CONNECT. ENGAGE.

Que vous soyez fidèle aux salons Première Vision ou que vous y veniez pour la première fois, pas de doute : vous faites partie de la communauté Première Vision ! Rendez-vous pour prendre la pose et clamer haut et fort en photo We are the fashion tribe, we are creative, #we are Première Vision!

Première Vision Fabrics - Entrée du Hall 6

INFORMATION / CONTACTS

Première Vision Yarns / Première Vision Fabrics / Première Vision Manufacturing / Première Vision Designs / Première Vision Accessories :

Igor Robinet-Slansky
i.robinet@premierevision.com
T. +33(0)1 70 38 70 30
P. +33(0)6 42 06 31 02

2E BUREAU - Marie-Laure Girardon
m.girardon@2e-bureau.com
T. +33(0)1 42 33 93 18

Première Vision Leather :
Juliette Sébille
j.sebille@premierevision.com
T. +33(0)1 70 38 70 33

Suivez-nous aussi sur les réseaux sociaux :

Facebook.com/premierevisionshows
Twitter.com/Premierevision
Instagram.com/wearepremierevision
plus.google.com/+premierevision
LinkedIn.com/company/premiere-vision
youtube.com/user/premierevisionshows