

EXCLUSIF : PREMIÈRE VISION INAUGURE UN NOUVEAU SALON DE LANCEMENT DE SAISON POUR L'AUTOMNE HIVER 2017-18

Leader mondial des organisateurs de salons professionnels et d'événements pour l'amont de la filière mode, Première Vision initie, inspire et donne le tempo chaque saison depuis plus de 40 ans.

Les 6 et 7 juillet prochains, Première Vision proposera un nouveau concept de salon inédit et exclusif dédié au lancement de la collection automne hiver 2017-18. Dans le cadre prestigieux du Palais Brongniart (Bourse), en plein cœur de Paris, ce nouveau rendez-vous se tiendra en amont de son événement phare, Première Vision Paris (13-15 sept. 2016).



Première Vision Paris – Sept.15 ©

En adéquation avec l'agenda des premières collections (pré-collections), complémentaire au calendrier de Première Vision Paris qui cible les collections principales, il s'agit d'offrir aux marques de mode créatives luxe et haut de gamme deux jours d'inspirations, de découvertes, de rencontres et d'échanges avec une soixantaine d'exposants internationaux et haut de gamme issus des salons Première Vision – tisseurs et tanneurs.

Fidèle aux valeurs de sélectivité, de créativité, de qualité et d'innovation de Première Vision, ce rendez-vous sera le lieu idéal pour démarrer les collections et dénicher les nouveaux développements produits et les toutes dernières innovations matières de la saison.

CONTACTS PRESSE :

Igor Robinet-Slansky

T : +33 (0)1 70 38 70 30

P : +33 (0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

www.premierevision.com