

SEPT. 19-21 | 2017

CLOUD OF FASHION
PREMIÈREVISION
PARIS

YARNS | FABRICS | LEATHER
DESIGNS | ACCESSORIES | MANUFACTURING
PARC DES EXPOSITIONS, PARIS NORD VILLEPINTE

“

PREMIÈRE VISION PARIS ACCROIT SON DISPOSITIF DE SOURCING DE FABRICATION

”

- UN SALON DÉDIÉ - PREMIÈRE VISION MANUFACTURING
- UN ESPACE SPÉCIALISÉ - THE SOURCING CONNECTION
- UNE OFFRE ÉLARGIE - BAG & SHOE MANUFACTURING,

A travers ses différents salons de confection, et en parallèle de ses salons de matières (fils, tissus, cuirs, dessins, accessoires), le groupe Première Vision a pour ambition de mettre en place une logique de sourcing mondial au service de marques de mode de plus en plus globales et multi-produits.

L'objectif est de faire gagner du temps aux marques de mode mondiale dans leur inévitable recherche de sourcing grâce à :

- une offre qualifiée, lisible et structurée,
- une orientation mode/produit forte,
- une organisation physique par univers de produits, styles de vie.

Du 19 au 21 septembre, au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte, **l'un des points forts de la prochaine édition de Première Vision Paris sera le développement d'une offre de fabrication transverse**, afin de répondre aux évolutions de marchés en quête de solutions de sourcing complémentaires et plus diversifiées – sourcing de proximité, de volume ou spécialisé.

Une stratégie d'enrichissement de l'offre de sourcing tant en termes de territoires géographiques que de segments de marchés et de spécificités produits.

Autour du salon des spécialistes de la confection à façon issue du bassin Euro-méditerranéen et de l'Océan Indien, Première Vision Manufacturing, le groupe renforce ainsi son dispositif de sourcing de fabrication à travers 3 initiatives :

- **Un espace spécialisé, THE SOURCING CONNECTION (Hall 2)** : Le salon du sourcing de la région Asie Pacifique intègre Première Vision Paris en tant qu'espace spécialisé. Un concept de sélection unique qui garantit aux marques des entreprises ayant au minimum 65% de taux de conformité avec les standards du marché via un audit du Bureau Véritas.
- **Une offre élargie au segment de la maroquinerie et de la chaussure, BAG & SHOE MANUFACTURING (Hall 3)** : un nouvel **espace de fabricants de chaussures et de maroquinerie** complémentaires des tanneurs et des fabricants de Composants Techniques exposants ;
- **Un espace mode, BAG & SHOE ELEMENTS (Hall 3)** : un espace mode lancé en février dernier au sein de la Galerie des Tendances de Première Vision Leather qui offre une vision à 360° des matières et composants techniques pour les collections de Maroquinerie et Chaussure ;



Source : Ces données ont été
recueillies et analysées par
l'Observatoire Economique de
l'Institut Français de la Mode (IFM)
dans le cadre de la Chaire IFM-
Première Vision sur l'économie
des matières créatives lancées en
janvier 2016

SOURCING : POINT SUR LES ÉVOLUTIONS DU SOURCING MONDIAL

HAUSSE DES COURS DES MATIÈRES PREMIÈRES ET DOLLAR ÉLEVÉ.

Après avoir enregistré une forte hausse de 20% en 2015 vis-à-vis de l'euro, le dollar s'est stabilisé à un haut niveau en 2016. Au cours des quatre premiers mois de l'année 2017, le billet vert a poursuivi sa progression et gagné 4%.

En outre, du côté des matières premières textiles un certain raffermissement des cours a été constaté.

Face aux hausses des cours des matières premières ou du dollar qui renchérissent le prix de leurs approvisionnements, les distributeurs ont cherché à préserver les marges.

LA DYNAMIQUE DE LA PROXIMITÉ

Dans un environnement économique et de consommation de plus en plus incertain, les donneurs d'ordres s'engagent moins à l'avance et se tournent davantage vers le sourcing d'Euro-Méditerranée.

Dans un marché très concurrentiel il est difficile d'augmenter les prix. Les distributeurs vont plutôt chercher à limiter les soldes et promotions en

priviliégiant le sourcing de proximité qui permet de commander les bonnes quantités et la mode juste.

Les pays méditerranéens (Maroc, Tunisie, Turquie) ont gagné des parts de marché. Leur importance relative est passée de 17,6% en 2015 à 17,9% en 2016 en termes d'importations vers l'Europe.

LA SOLIDITÉ DU SOURCING ASIATIQUE

En 2016, les importations européennes d'habillement ont totalisé 81 milliards d'euros, soit un chiffre équivalent à celui de 2015 (+0,2% par rapport à 2015).

Une fois n'est pas coutume, la part de marché de l'Asie a légèrement baissé, mais constitue encore largement la zone de sourcing N°1. Elle est passée de 76,9% en valeur en 2015 à 76,4% en 2016. Les importations en provenance de l'ensemble Chine-Hong-Kong ont diminué de 7,5% en valeur tandis que les arrivées en provenance du Bangladesh ou du Cambodge ont gagné respectivement 8,4% et 14,2%.

THE SOURCING CONNECTION : UNE OFFRE DE SOURCING INTERNATIONALE ET ULTRA-SÉLECTIVE AU COEUR DE PREMIÈRE VISION PARIS (HALL 2)

En lançant le salon THE SOURCING CONNECTION en septembre 2015, Première Vision élargissait son offre de confection dans le but de répondre aux besoins de sourcing global des marques de mode et ainsi de couvrir l'ensemble des zones d'approvisionnement mondial pour le textile et l'habillement.

Aujourd'hui, ce salon annuel évolue et devient un espace spécialisé saisonnier intégré à l'ensemble Première Vision Paris - Hall 2 du Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

UN CONCEPT UNIQUE ET ORIGINAL

UNE OFFRE TRANSPARENTE

Les exposants de The Sourcing Connection répondent aux mêmes exigences de qualité, de fiabilité, de créativité et d'innovation que pour l'ensemble des événements organisés par le groupe Première Vision.

Confectionneurs, sous-traitants ou fabricants, qu'ils développent des collections en private label, ou des produits finis préétablis, tous sont soumis à un **Comité de Sélection spécifique aux métiers de la confection.**

Un Comité de Sélection dont l'expertise est complétée par un **audit commandité par Première Vision auprès de BUREAU VERITAS**, leader mondial dans l'évaluation de la conformité et la certification de produits **afin de garantir une offre équilibrée et en conformité à 65% minimum avec les standards du marché** : mise en conformité des unités de production, des chaînes de production, application des réglementations sociales et salariales...

Les marques de mode peuvent ainsi mieux connaître leurs partenaires potentiels tout en s'assurant de la qualité, de la transparence et de la traçabilité de leurs propres collections.

UNE OFFRE STRUCTURÉE AUTOUR DE 5 UNIVERS DE STYLE ET DESTINATIONS PRODUITS

Pour gagner en lisibilité et permettre aux directeurs de production et aux responsables des achats des marques de mode de travailler efficacement, l'offre de **The sourcing Connection est structurée en 5 univers de style et catégories de produits :**

- **URBS AND SUBURBS** : le district des collections street et casual
- **OFFICE HOURS** : le district du citywear et du tailoring chic
- **A FIT FRAME IN FASHION** : le district du sportswear et du loungewear
- **ALL BUT BLUE** : le district du denim et du jeanswear
- **DRESS FOR THE ELEMENTS** : le district de l'outerwear et de la performance

PREMIÈRE VISION MANUFACTURING : UNE OFFRE ÉLARGIE ET UNE PROGRAMMATION ENRICHIE



Situé au nord du Hall 6, Première Vision Manufacturing présente les techniques et savoir-faire de fabricants originaires d’Euro-Méditerranée et de l’Océan Indien.

Une sélection de spécialistes de la confection à façon qui proposent chaque saison aux marques de mode, de lingerie, de sport et d’accessoires, des réponses aux problématiques de confection, supply chain et de services. Ils représentent un sourcing de proximité qui permet une forte réactivité et une grande maîtrise de la qualité de fabrication.

Depuis l’édition de février 2017, le salon s’est réorganisé et propose une nouvelle sectorisation adaptée de son offre par spécialité métier pour permettre aux acheteurs de comprendre et repérer rapidement, selon leurs spécialités, les savoir-faire des fabricants avec lesquels ils pourront collaborer :

Softwear (flou, casualwear, citywear), **Suitwear** (Tailoring, costumes et vestes), **Special Skills** (swimwear, outerwear, accessoires, service), **Tee’s & Co** (Maille coupé-cousue), **Shirts Up** (chemise), **Upper Jeanswear** (denim).

En septembre, Première Vision Manufacturing marque une nouvelle évolution à deux niveaux :

- **En termes de segment de marché** : le salon développe son offre et l’ouvre à une sélection de spécialistes de la fabrication pour les marchés de la chaussure et de la maroquinerie ;
- **En termes de territoires** : le salon met pour la première fois un pays à l’honneur : la Tunisie.



BAG & SHOE MANUFACTURING : NOUVEAUX SERVICES, NOUVEAUX MARCHÉS

Afin d'élargir son offre de services en manufacturing, Première Vision Paris déploie en septembre un nouvel espace à destination des marchés de la maroquinerie et de la chaussure : **BAG & SHOE MANUFACTURING**.

Située au cœur du salon du cuir, Première Vision Leather (Hall 3), une sélection de fabricants et de confectionneurs spécialistes de ces marchés proposera **des solutions en termes de techniques de fabrication et de savoir-faire aux marques de mode généralistes qui cherchent des partenaires pour développer leurs collections de sacs, de petite maroquinerie ou de chaussures**.

Ces services viennent compléter les offres de matières proposées par les tanneurs de Première Vision Leather (Hall 3) et les fabricants de Composants Techniques de Première Vision Accessories (Hall 4).

En parallèle, l'espace **BAG & SHOE ELEMENTS** dédié aux orientations mode et matières pour le marché de la chaussure et de la maroquinerie lancé en février dernier est renouvelé au sein de la Galerie des Tendances de Première Vision Leather.

UN CYCLE DE CONFERENCES DÉDIÉ À L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE ET DE LA MAROQUINERIE

Afin d'accompagner les marques de mode et d'accessoires dans le développement de leurs collections chaussures et maroquinerie, **Première Vision Leather organise un programme de tables rondes inédites pendant les 3 jours du salon (Hall 3 - Espace Conférences) :**

- **Consultante, créatrice de chaussures et professeur à l'IFM, Nathalie Elharrar partagera son expérience et proposera des axes de développement pour réussir ses collections chaussures à travers 3 conférences :**
 - ➔ **Innovations** - l'industrie de la chaussure et la révolution 3D ; **conseil** - optimisation de la relation client/fournisseur pour construire les collections de chaussures adéquates ; **savoir-faire** - process de fabrication d'une collection de chaussures, techniques de productions, écueils à éviter...
- Le Conseil technique du Cuir (CTC) animera 2 conférences-ateliers autour de la fabrication chaussures et maroquinerie - Un rendez-vous quotidien le 19 et le 20 septembre.

Plus de détails sur les horaires, les intervenants et les thématiques à venir.

L'ÉCOSYSTÈME MANUFACTURING DU GROUPE PREMIÈRE VISION

En complément de l'offre matières de ses salons et événements, Première Vision propose aujourd'hui un ensemble enrichi de 16 rendez-vous annuels consacrés aux solutions de sourcing et de confection. Sélectifs ; ils présentent chaque année les techniques et innovations manufacturing de 800 fabricants et ateliers qualifiés.

LES SALONS

Première Vision Manufacturing (En février et septembre sur Première Vision Paris, Nord du Hall 6).

Au sein de l'ensemble Première Vision Paris, le salon des spécialistes de la confection à façon présente les techniques de fabricants et confectionneurs spécialisés (prêt-à-porter, accessoires, cuirs...) issus de la zone euro-méditerranéenne et de l'Océan Indien, deux régions riches de traditions, de techniques et d'expertises de la mode.

Made in France Première Vision (En avril au Carreau du temple à Paris) :

Présenter des solutions de sourcing de proximité et la cartographie de l'industrie de la mode française aux marques et créateurs de mode et d'accessoires luxe et haut de gamme : savoir-faire spécifiques, expertise française, matières, techniques de fabrication et de confection, services de production ;

Denim Première Vision (Paris Event Center, en novembre et avril) :

Au-delà d'une offre de tissus et de composants, le salon spécialiste du denim présente les savoir-faire de confectionneurs parmi les plus importants du secteur ;

Première Vision New York (En Janvier et Juillet) :

Une offre de confectionneurs complémentaire aux tisseurs, tanneurs, fabricants d'accessoires et studios de design présents ;

Première Vision Istanbul (En mars et octobre) :

Une sélection de solutions manufacturing est proposée en complément de l'offre matières du salon.

LES ESPACES SPECIALISÉS

The Sourcing Connection (En février et septembre - Première Vision Paris, Hall 2) : Proposer des réponses aux besoins en sourcing des marques européennes mode et accessoires de distribution et moyenne gamme, et ce à un niveau mondial. Les directeurs de production et les responsables des achats de ces marques y trouvent des confectionneurs, des fabricants et des sous-traitants pour leurs collections d'habillement et de mode au quotidien ;

Bag & Shoe Manufacturing (En février et septembre - Première Vision Leather, Hall 3) :

Un espace dédié aux fabricants maroquinerie et chaussure ;

Maison d'Exceptions (En février uniquement au sein de Première Vision Paris, Hall 3) :

Une sélection internationale d'ateliers concentrés sur des techniques artisanales traditionnelles ou sur des technologies innovantes pour les marques et designers de mode à la recherche de produits d'exception et de savoir-faire particuliers ;

Knitwear solutions (En février et septembre - Première Vision Manufacturing, Hall 6) :

Une sélection de tricoteurs et fabricants spécialistes de la maille rectiligne créative.

CONTACTS

Première Vision

Service de presse

Igor Robinet-Slansky

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Direction de la communication

Claudie Le Souder

c.lesouder@premierevision.com

2e Bureau

Marie-Laure Girardon

T. +33(0)1 42 33 93 18

m.girardon@2e-bureau.com

PREMIÈRE VISION PARIS
19, 20 & 21 SEPTEMBRE 2017

PARC DES EXPOSITIONS
DE PARIS NORD VILLEPINTE

WWW.PREMIEREVISION.COM
