

DENIM BY PREMIERE VISION ASIA

The event for premium brands in Shanghai

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
30 Nov. 2011

Denim by Première Vision poursuit son expédition en Asie et lance : DENIM BY PREMIÈRE VISION ASIA *The event for premium brands in Shanghai.* Octobre 2012.

Fort du succès de Denim by Première Vision Paris qui ne se dément pas depuis déjà neuf saisons, Première Vision S.A poursuit son développement international en lançant Denim by Première Vision Asia,

« *The event for premium brands in Shanghai* »

La Chine, carrefour stratégique dans une Asie toujours plus puissante.

Le choix de la Chine, d'ores et déjà deuxième puissance mondiale et plus largement l'Asie, se sont imposés naturellement à Première Vision SA qui continue de se développer avec succès en dehors de ses frontières.

Territoire en pleine croissance, la Chine est devenue en quelques années un pôle économique, démographique, avec un intérêt d'offres textile premium et un nouveau marché de consommateurs denim, toujours plus sensibles au contenu mode des produits.

C'est pourquoi Première Vision SA, leader mondial des salons textiles à destination de la mode renforce ses positions sur ce continent aux enjeux majeurs, grâce au nouveau salon Denim by Première Vision Asia.

DENIM BY PREMIERE VISION ASIA

The event for premium brands in Shanghai

Denim by Première Vision, un concept à succès.

Concept pertinent et unique, Denim by Première Vision a su rassembler les sociétés internationales les plus créatives et innovantes du secteur.

Déclinant le concept Paris, lequel, rappelons-le, aura réuni pas moins de 81 exposants cette saison, Denim by Première Vision Asia accompagnera les sociétés sélectionnées de Denim by Première Vision Paris en complétant par une offre locale (venue de Chine, du Japon, d'Asie du Sud-Est etc...), majoritairement composée d'entreprises de confection/dé lavage. Ces dernières devront répondre aux critères de sélection et aux standards de Denim by Première Vision.

Ce salon inédit sera une plate-forme de travail pour les acheteurs de jeanswear de Chine mais aussi de la forte zone Asiatique. Ainsi, un large plan de promotion sera déployé en sus du marché domestique chinois auprès des marques du Japon, de Corée, de Hong Kong ou de Taïwan pour ainsi offrir un sourcing de proximité premium.

Denim by Première Vision Asia envisage d'accueillir une quarantaine d'exposants pour sa première édition.

Rendez-vous en octobre 2012 à Shanghai.

Ce salon semestriel se déroulera à Shanghai, mégapole stratégique chinoise, dans un lieu encore tenu secret répondant aux codes de la « denim community ».

Il se tiendra la troisième semaine d'octobre 2012, véritable rendez-vous de la filière mode textile à Shanghai –avec, entre autres, le confirmé Première Vision China- ou encore des événements clefs assurant une très large présence d'acheteurs et de professionnels de l'industrie du jeanswear.

La success story Denim by Première Vision s'étendra d'ici moins d'un an aux fertiles terres asiatiques.

CONTACT

PREMIÈRE VISION

Laetitia Massoij / T. + 33 (0)1 44 74 32 61
l.massoj@premierevision.com
Marie-Odile Verrier / T. + 33 (0)1 70 38 70 02
mo.verrier@premierevision.com

2e BUREAU

T. +33 (0)1 42 33 93 18
sylvie.grumbach@2e-bureau.com
m.girardon@2e-bureau.com
c.valentini@2e-bureau.com